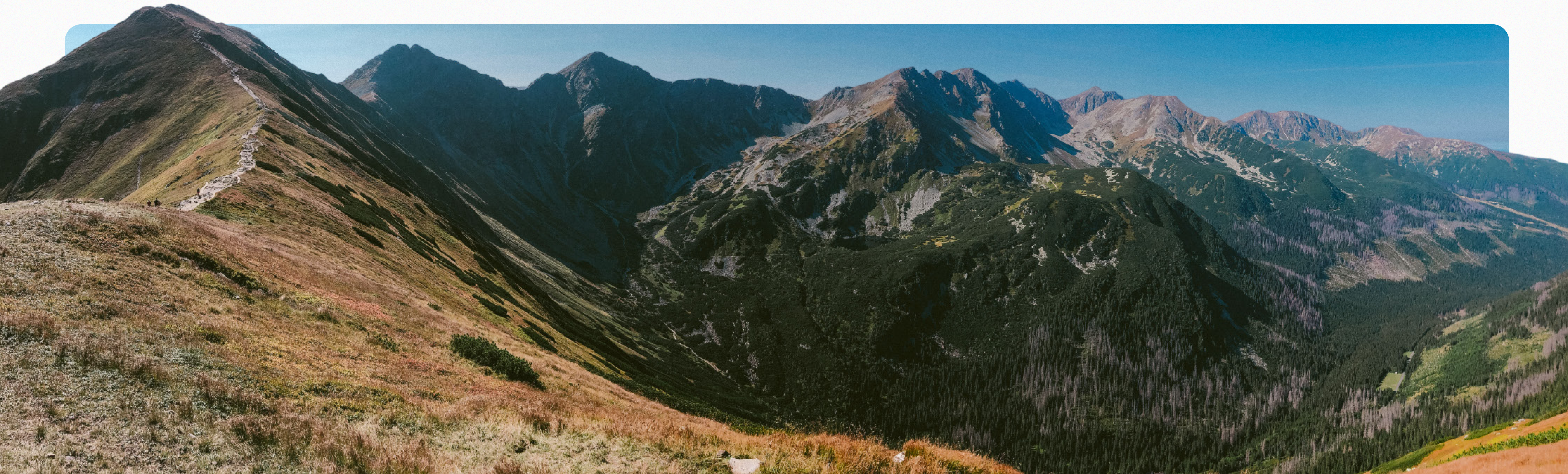


REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

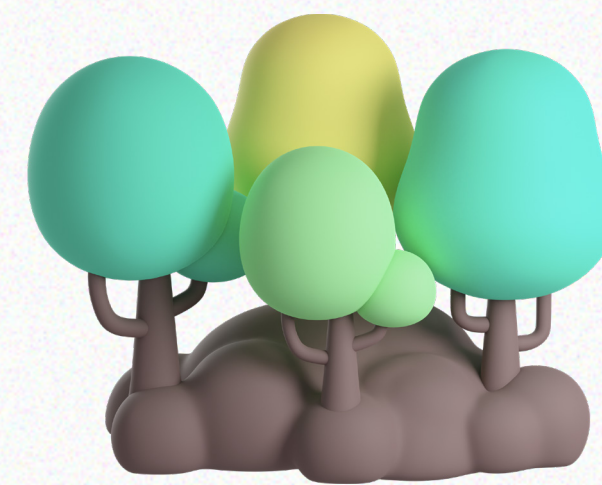
2025



www.proyectaimpacto.com

En Proyecta Impacto, construimos nuestra visión de ser una organización resiliente y motor de transformación sostenible en Chile, México y Latinoamérica. Nuestra hoja de ruta se articula bajo tres pilares fundamentales: el desarrollo de un talento humano de alto impacto, la excelencia operativa orientada a la fidelización de nuestros clientes y una estrategia de crecimiento basada en la innovación con propósito.

Reforzando nuestro compromiso con la integridad y el valor compartido, presentamos de manera voluntaria nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo los estándares internacionales GRI 2021 de referencia, asegurando la máxima transparencia en la divulgación de nuestros desempeños e impactos.





Carta del Gerente General

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD PROYECTA IMPACTO 2025

El 2025 fue un año de consolidación, aprendizaje y evolución para Proyecta Impacto. Más que perseguir un crecimiento acelerado, decidimos fortalecer las capacidades que sostienen nuestro propósito en el largo plazo: robustecer nuestros procesos, consolidar nuestro equipo, profundizar nuestra propuesta de valor y preparar a la organización para responder a los nuevos desafíos que enfrenta la sostenibilidad en Latinoamérica.

Si bien cerramos el ejercicio con un crecimiento de **2,4%**, por debajo de nuestras expectativas iniciales, este resultado nos impulsó a mirar hacia adentro con mayor profundidad. **Entendimos que construir una empresa preparada para generar impacto sostenido, requiere, en ocasiones, priorizar decisiones que fortalezcan el futuro antes que el corto plazo.**

Hoy contamos con una organización más madura, con mejores capacidades y con bases estratégicas que nos permitirán seguir acompañando a nuestros clientes con soluciones cada vez más sólidas y transformadoras.

Esa evolución también se reflejó en mejorar nuestra posición internacional. En México fortalecimos significativamente nuestras operaciones, alcanzando **un crecimiento de 27,4% y representando el 23,2% de**

nuestro negocio total, confirmando la relevancia estratégica de ese mercado para nuestro desarrollo presente y futuro. Al mismo tiempo, **continuamos ampliando nuestra presencia con proyectos en países como Colombia, Estados Unidos, Paraguay, Uruguay y Perú, consolidando una operación regional que nos permite responder con mayor cercanía a los desafíos de sostenibilidad de organizaciones de distintos sectores y contextos.**

«La meta no es crecer por crecer; es construir una organización cada vez más capaz de generar impacto para las empresas, las personas y el desarrollo sostenible de Latinoamérica»

En paralelo, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades técnicas. El área de Innovación Social registró el mayor crecimiento relativo de la empresa, impulsada principalmente por la creciente demanda de servicios asociados a derechos humanos. Este avance es el reflejo de una decisión estratégica que comenzamos a construir durante 2024: invertir anticipadamente en metodologías,



conocimiento y desarrollo de equipos para responder con excelencia a desafíos que hoy son cada vez más relevantes para las empresas.

Durante este año también consolidamos una evolución importante en nuestra forma de gestionar la organización. Nuestros socios asumieron un rol aún más activo en la relación con clientes, el aseguramiento de la calidad, el desarrollo comercial, y la generación de nuevas oportunidades. Este fortalecimiento de nuestro modelo de gestión se tradujo directamente en una experiencia de mayor valor para quienes confían en nosotros: **alcanzamos un NPS de 77,1% y una tasa de recompra del 76%, indicadores que reflejan relaciones construidas sobre confianza, cercanía y resultados concretos.**

Creemos firmemente que la sostenibilidad también se construye generando espacios de encuentro. Por ello, durante 2025 generamos diversas instancias presenciales que reunieron a clientes, aliados y actores relevantes del ecosistema para intercambiar experiencias, discutir tendencias y abordar conjuntamente los desafíos que enfrenta nuestra región. Asimismo, mantuvimos una activa participación en espacios institucionales, destacando a uno de nuestros socios, **Maximiliano Fontecilla, integrante del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile**, contribuyendo desde ese rol al fortalecimiento de la agenda de sostenibilidad del país.

Otro paso importante fue el inicio de la incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial en nuestros procesos. Nuestro objetivo no ha sido reemplazar el conocimiento experto que caracteriza a Proyecta Impacto, sino potenciarlo. **Buscamos generar mayor eficiencia, entregar más valor a nuestros clientes y liberar tiempo para aquello que realmente marca la diferencia: el análisis, el pensamiento estratégico y el acompañamiento cercano a las organizaciones.**

Todo este camino confluyó en uno de los hitos más relevantes del año: el co-diseño de nuestra estrategia 2026-2028. **Más que un nuevo plan, representa una hoja de ruta construida desde la experiencia, la reflexión y el convencimiento**

de que el futuro exigirá consultoras cada vez más especializadas, innovadoras y capaces de generar impacto medible para las empresas y la sociedad.

Miramos el futuro con optimismo, pero también con responsabilidad. Sabemos que aún tenemos importantes desafíos por delante: seguir fortaleciendo nuestras capacidades, acelerar nuestra eficiencia operacional, impulsar el desarrollo de nuestros equipos e innovar permanentemente para responder a un contexto que evoluciona con rapidez. Al mismo tiempo, **estamos convencidos de que contamos con la experiencia, el talento y la ambición necesarios para seguir siendo un socio estratégico para las organizaciones que buscan integrar la sostenibilidad como un verdadero motor de creación de valor.**

Porque nuestro propósito permanece intacto: **transformar personas y empresas por el desarrollo sostenible.** Ese propósito seguirá guiando cada decisión que tomemos y cada desafío que enfrentemos, **con la convicción de que el desarrollo sostenible requiere organizaciones capaces de liderar con visión, generar confianza y construir soluciones que trasciendan el presente.**

Gracias a todas las personas, equipos, clientes, aliados y organizaciones que hicieron posible este camino durante 2025. Los avances que hoy compartimos son el resultado de una construcción colectiva y representan el punto de partida para una nueva etapa de crecimiento e impacto para Proyecta Impacto y para Latinoamérica.

ANDRÉS SEPÚLVEDA PAVLETICH

Gerente General

Proyecta Impacto

Tabla de Contenidos

01. Quienes somos	07	Nuestras prioridades: Análisis de doble materialidad	23
Nuestro viaje hacia la transformación	08	Temas materiales	25
Así hemos crecido, juntos	09	Nuestra estrategia y hoja de ruta	27
Expansión regional y desafíos	09	04. Nuestro desempeño e impacto	28
Alianzas, redes y posicionamiento sectorial	11	Crecer para impactar	29
Cómo impulsamos el cambio	12	Servicios que generan valor social y ambiental	29
Sostenibilidad Estratégica	13	Ética empresarial y cumplimiento normativo	32
Medioambiente	14	Medición, gestión y reporte ambiental propio	35
Innovación Social	15	Equipo transformador, innovador y comprometido	40
02. Cómo nos organizamos	16	Bienestar y condiciones laborales	40
Nuestro máximo órgano de gobierno	17	Desarrollo profesional y crecimiento interno	47
Consejo Asesor	18	Servicio preferido por nuestros clientes	50
Estructura y equipo	19	Gestión responsable de clientes	50
Nuestros comités	20	Eficiencia en la gestión de proyectos y aseguramiento de la calidad	52
Comité de Ética	20	Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios	53
Comité Paritario	20	Seguridad y confidencialidad de los datos	54
Comité de Responsabilidad Social Empresarial	20	05. Anexos	56
Comité de Innovación	20	Índice de contenido	57
Comité Bipartito de Capacitación	20	Certificados	63
03. Lo que nos guía	21		
Las personas y grupos con los que trabajamos	22		





*01. Quienes **somos***



Nuestro viaje hacia la transformación

Impulsar el desarrollo sostenible de las personas y empresas en Chile y Latinoamérica es nuestro motor principal. Mediante asesorías estratégicas en materias ASG, guiamos a las organizaciones para que asuman un **liderazgo activo**. Estamos convencidos de que cada empresa juega un rol fundamental en la sociedad y trabajamos para multiplicar su huella positiva integrando la innovación en cada etapa de su transición.



Visión

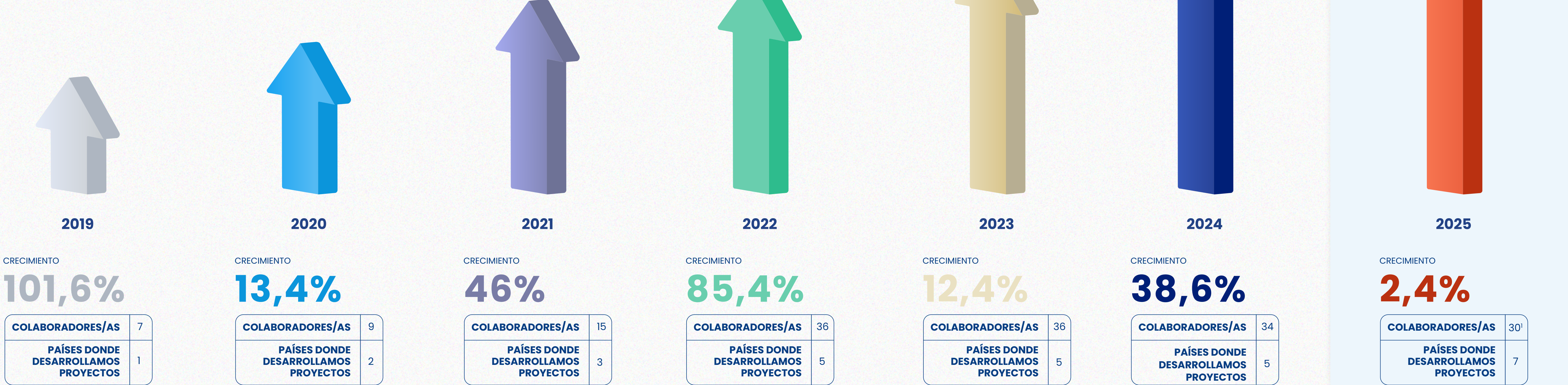
Visionamos ser la agencia de sostenibilidad preferida en Latinoamérica por contar con un equipo capaz de generar transformaciones reales para abordar los diversos desafíos sociales y ambientales.

Propósito

Impulsar transformaciones en las personas y empresas por un desarrollo sostenible.



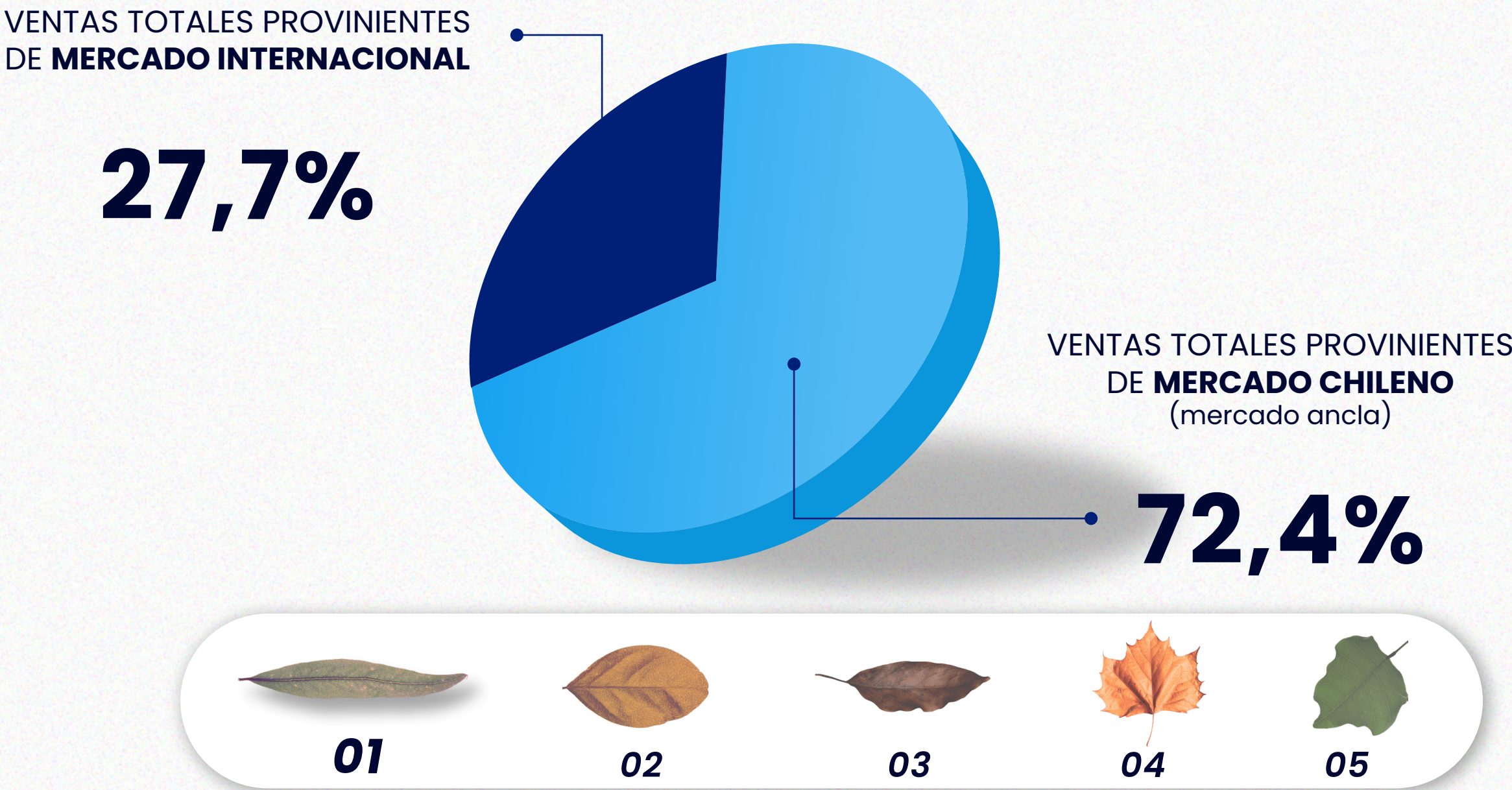
Así hemos crecido, juntos



¹ Este dato considera a una persona contratada bajo modalidad de prestación de servicios.

Expansión regional y desafíos

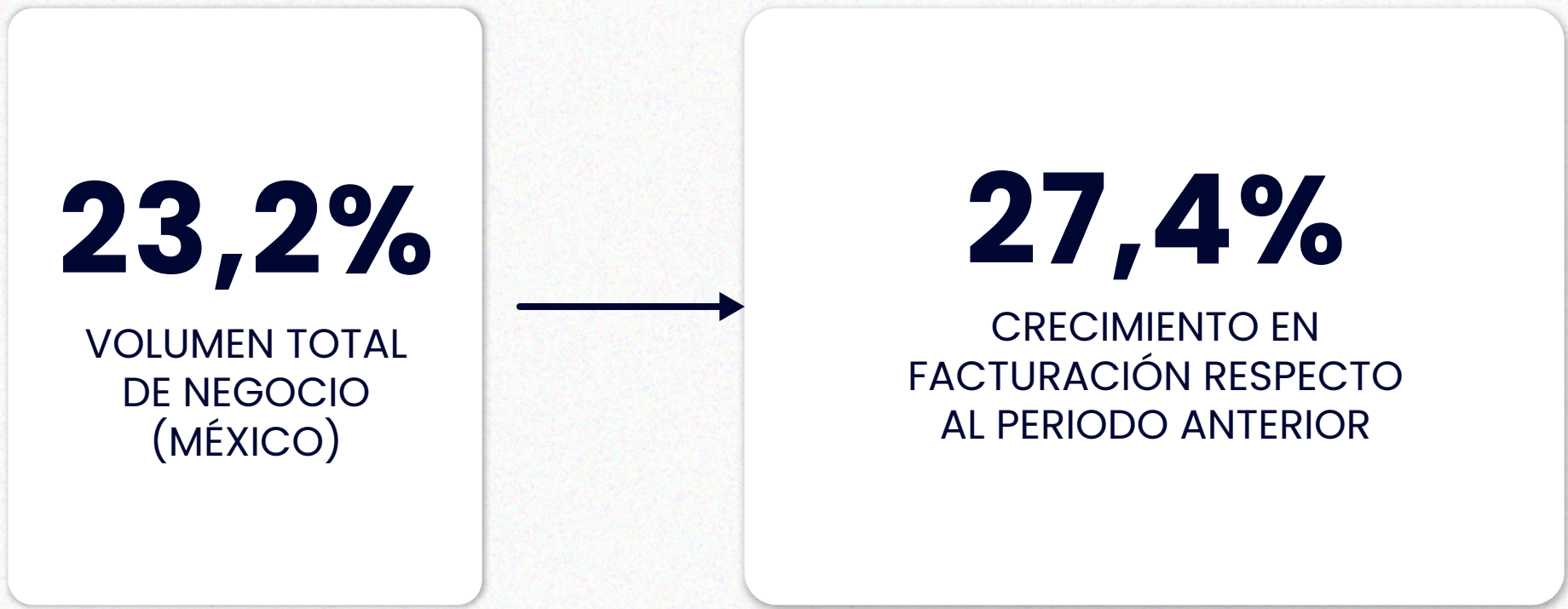
Para Proyecta Impacto, el crecimiento va más allá de un objetivo comercial; es el camino para multiplicar nuestro impacto y ser un motor de transformación sostenible en Latinoamérica. **Durante 2025, dimos pasos decisivos en nuestra estrategia de internacionalización.**



Ampliamos nuestra presencia internacional, pasando de operar en cinco países a entregar nuestros servicios en un total de siete países: Chile, México, Perú, Colombia, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos. En conjunto, las **propuestas comerciales enviadas a mercados internacionales representaron casi un 20% del total**, destacando además un crecimiento del **17,9% en la facturación de exportación hacia otros países.**

Consolidación en México y nuevos mercados

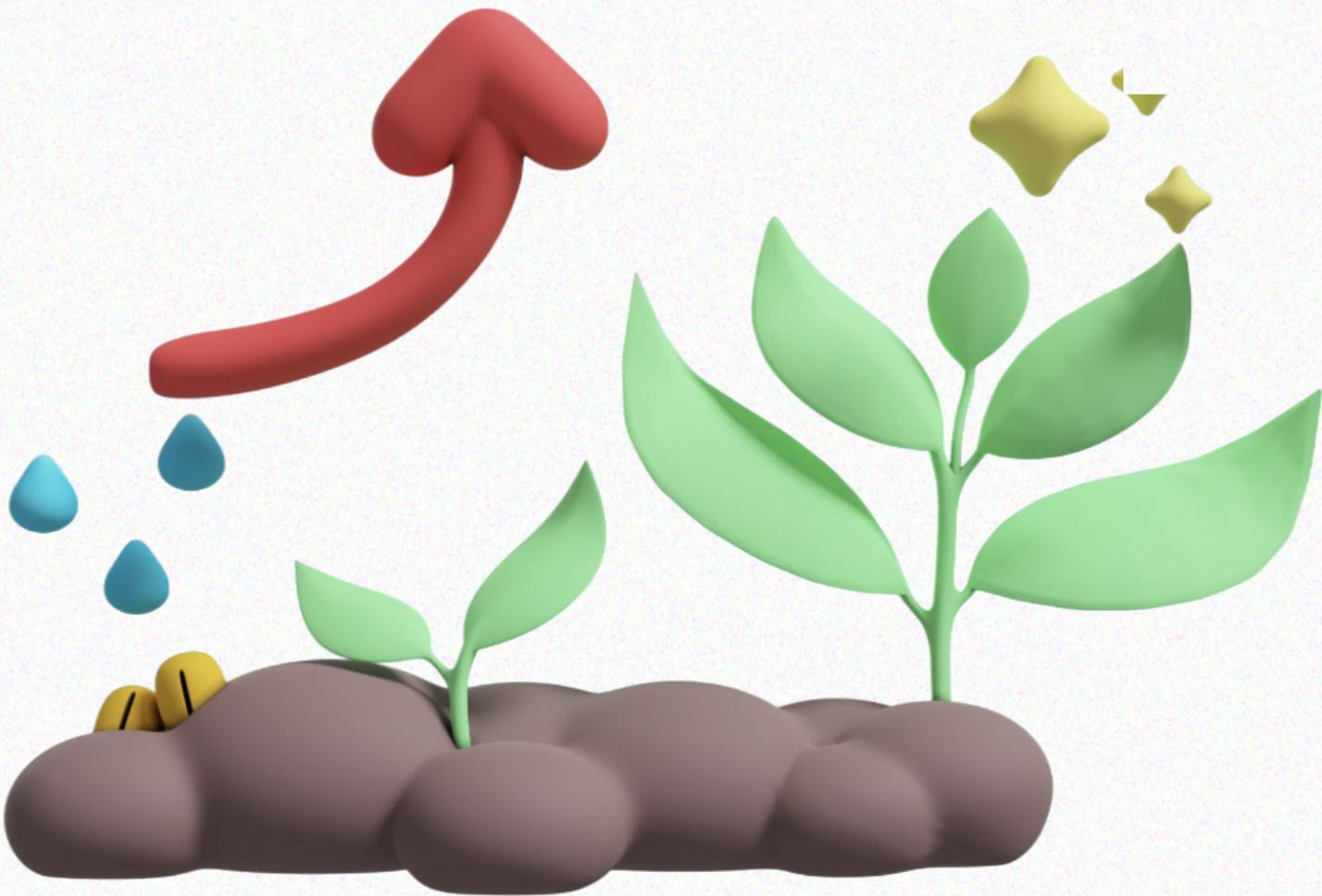
El foco principal de nuestra expansión estuvo en México.



Para fortalecer esta consolidación, tomamos decisiones estratégicas a nivel operativo e institucional. Durante 2025, nuestro socio Juan Carlos Leyton se radicó en México para liderar la operación local, lo que nos permitió ejecutar acciones presenciales como nuestro primer desayuno de networking en el país y participar en instancias clave como el encuentro de CEMEFI para grandes empresas. Además, robustecimos nuestra red de alianzas mediante la adhesión a Pacto Global México, el fortalecimiento de vínculos con la Embajada de Chile en México y el acercamiento a la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).

En paralelo, desarrollamos proyectos en otros países de la región. Un hito relevante de 2025 fue **nuestro trabajo colaborativo con Sistema B Paraguay, apoyando a empresas locales en sus procesos de certificación**, e impulsamos acciones exploratorias en mercados emergentes como Perú, los cuales proyectamos seguir desarrollando en el futuro.

Esta etapa de crecimiento nos plantea retos significativos. Si bien contamos con una excelente tasa de recompra que fideliza a nuestra cartera actual, el mayor desafío operativo y comercial radica en la apertura y captación de nuevos clientes en estos mercados emergentes. Asimismo, tenemos el reto de estructurar y escalar formalmente nuestras redes de contacto, con la meta de consolidar nuevas alianzas estratégicas activas que faciliten nuestro posicionamiento. Entendemos que la expansión no solo se trata de exportar servicios, sino de generar redes locales, posicionar nuestra marca y crecer de la mano con nuestros clientes e instituciones aliadas en cada territorio.



Alianzas, redes y posicionamiento sectorial



Formar parte del ecosistema de empresas B es un sello de nuestra identidad. Desde que nos convertimos en la primera consultora en certificar a una Empresa B en territorio chileno, hemos consolidado esta labor como un pilar fundamental de nuestra propuesta de valor. A través de la implementación de mejores prácticas alineadas con el estándar de las empresas B, reafirmamos nuestra vocación por generar impactos positivos en el medioambiente y la sociedad. Este servicio representa nuestro orgullo y nuestra forma de transformar la ética empresarial en beneficios tangibles para quienes confían en nuestra visión de sostenibilidad.

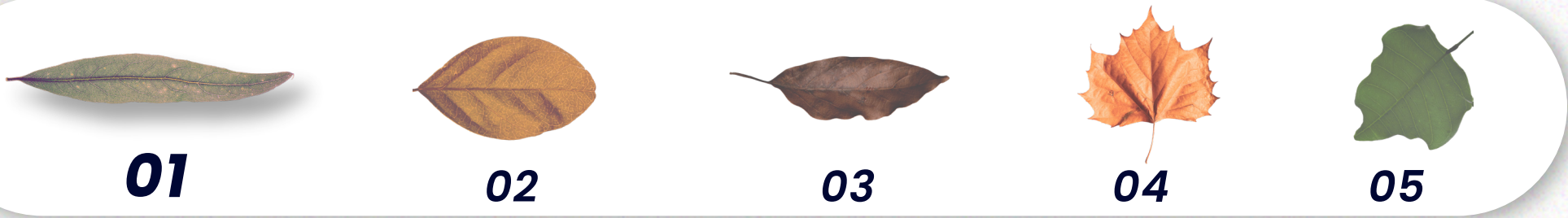


En Proyector Impacto, alineamos nuestra estrategia y operaciones con los 10 Principios del Pacto Global de la ONU, integrándose de manera orgánica en nuestra identidad. Este compromiso nos impulsa a ser agentes de cambio que aseguren condiciones de trabajo justas, protejan el capital natural y promuevan la integridad y transparencia. Para nosotros, estos principios no son sólo normas, sino la base sobre la cual construimos cada una de nuestras asesorías y soluciones.

Este compromiso también se refleja en la participación activa de nuestro cofundador y gerente de Oportunidades, Maximiliano Fontecilla, quien forma parte del Comité Ejecutivo de Red Pacto Global Chile. Su incorporación representa una oportunidad para seguir fortaleciendo el trabajo colaborativo, impulsar la sostenibilidad empresarial y acelerar la acción en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo desde nuestra experiencia al desarrollo de empresas más responsables y conscientes.



Como socios de Acción Empresas, formamos parte de un ecosistema que nos brinda la oportunidad de amplificar nuestro impacto positivo, contribuyendo a que más organizaciones integren la sostenibilidad en su estrategia y gestión a través de nuestros servicios. Asimismo, esta alianza fomenta la colaboración con empresas y actores clave, promoviendo el intercambio de experiencias, el desarrollo de iniciativas conjuntas y la construcción de soluciones frente a los desafíos del desarrollo sostenible. Además, nos permite acceder a redes de aprendizaje y actualización permanente, fortaleciendo nuestras capacidades y manteniéndonos alineados con las mejores prácticas. En este marco, nuestra hoja de ruta se orienta por los Cinco Criterios Clave propuestos por la organización, impulsando acciones concretas para avanzar hacia la carbono neutralidad, la regeneración de la naturaleza, el respeto de los Derechos Humanos y la equidad social, así como una gobernanza basada en la integridad y la rendición de cuentas.



Cómo impulsamos el **cambio**

Estamos convencidos de que las organizaciones poseen el potencial para liderar la transformación ante los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) de hoy. Bajo esta premisa, nuestra oferta se organiza en tres pilares fundamentales: **Sostenibilidad Estratégica, Medioambiente e Innovación Social**.

Contamos con profesionales de diversas disciplinas que fusionan la experiencia técnica con el pensamiento estratégico. De esta manera, aseguramos un acompañamiento cercano que traduce los desafíos de quienes confían en nosotros en resultados sostenibles y de alto impacto.

Sostenibilidad Estratégica

Entendemos la sostenibilidad como un pilar estratégico que debe residir en el núcleo de cada organización. Nuestra labor consiste en actuar como impulsores del cambio, ayudando a las organizaciones a integrar los criterios sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) en su estrategia de negocio. Acompañamos a nuestros clientes en la transición desde los compromisos declarativos hacia acciones de impacto real, alineadas con las tendencias globales y las crecientes expectativas de sus clientes, inversionistas, trabajadores y otros grupos de interés.

Medioambiente

En el complejo escenario climático actual, la gestión ambiental ha dejado de ser una función de cumplimiento para convertirse en un pilar crítico de la resiliencia corporativa y la gestión de riesgos. En Proyeta Impacto, impulsamos una visión donde el desempeño ambiental se integra orgánicamente en la estrategia de negocio, transformando los desafíos ecológicos en oportunidades de innovación y eficiencia operativa. Nuestro enfoque trasciende la medición reactiva; trabajamos para que cada dato se convierta en inteligencia estratégica que permita a las organizaciones reducir riesgos, optimizar recursos y generar un impacto ambiental positivo y cuantificable.

Como consultora con alcance regional desplegamos soluciones integrales diseñadas para navegar con éxito tanto en las regulaciones vigentes como en las exigencias de un mercado global cada vez más consciente.

Innovación Social

Nuestra gestión en Innovación Social busca transformar los desafíos sociales y de sostenibilidad en oportunidades de creación de valor compartido para las organizaciones y sus grupos de interés. A través de metodologías de co-creación, participación y escucha activa, diseñamos soluciones que integran distintas dimensiones del desempeño social, como el fortalecimiento de las relaciones con comunidades, la promoción de los derechos humanos, la diversidad e inclusión y el desarrollo de iniciativas con impacto positivo. Mediante procesos de innovación y colaboración, impulsamos proyectos que fortalecen la gestión organizacional, fomentan alianzas estratégicas y contribuyen al desarrollo sostenible.



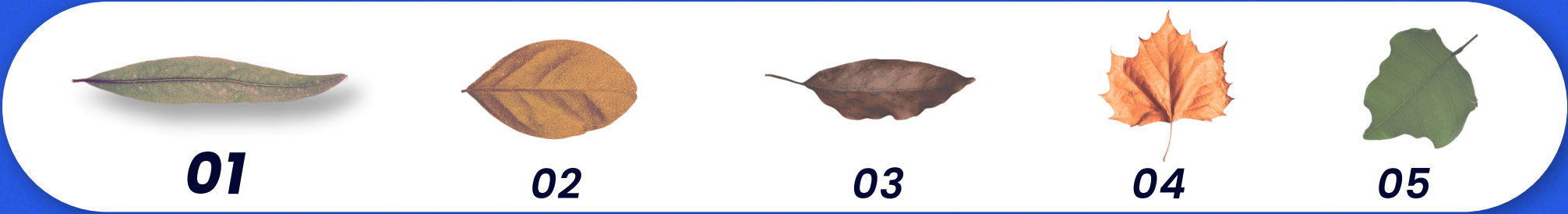
Sostenibilidad estratégica

Nuestros servicios principales en esta área incluyen:

- 1. Estrategia de sostenibilidad:** Acompañamos a las organizaciones en el proceso de incorporar criterios sostenibles en el centro de su modelo de negocio. Evaluamos el entorno operativo y los objetivos institucionales de cada cliente, realizando un benchmarking sectorial exhaustivo para detectar tendencias, retos y oportunidades bajo un enfoque ASG. Posteriormente, vinculamos estos diagnósticos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros marcos de sostenibilidad, apoyando el establecimiento de metas medibles y la transferencia de capacidades técnicas a los equipos de trabajo clave.
- 2. Análisis de doble materialidad:** Reconocemos aquellos asuntos que resultan críticos tanto para la compañía como para su entorno, evaluando de forma bidireccional el impacto provocado en sus diversos stakeholders y las oportunidades y riesgos financieros asociados a temas ASG. Esta metodología estratégica facilita una toma de decisiones respaldada por datos, asegurando la plena concordancia con las directrices de los estándares GRI, SASB y las nuevas normativas y exigencias del mercado.
- 3. Reporte de sostenibilidad:** Desarrollamos reportes basados en la metodología GRI y SASB que exponen

- con claridad, transparencia y sentido estratégico el desempeño, las brechas y las metas ASG de cada cliente. Ajustándose a las exigencias normativas y a las demandas del entorno, nos enfocamos en el diseño de relatos corporativos coherentes y de fácil lectura que logren comunicar eficazmente la gestión sostenible y el valor generado por la institución.
- 4. Memorias y Reportes Integrados:** Acompañamos a las organizaciones en la elaboración de sus memorias y reportes de sostenibilidad, alineadas con los requerimientos y normativas locales que apliquen como, por ejemplo, de la Norma de Carácter General N°461 de la CMF en Chile y su versión actualizada, la NCG 519. Nuestro trabajo facilita la recopilación y gestión de información ASG, adaptándose al contexto y nivel de avance de cada empresa para desarrollar reportes claros, rigurosos y bien fundamentados que comuniquen sus avances, desafíos y compromisos en sostenibilidad.
- Asimismo, avanzamos en el desarrollo de capacidades para incorporar, en el futuro, el acompañamiento en la adopción de estándares como las NIIF S1 y S2.
- 5. Certificación de Empresas B:** Guiamos a las empresas en todo el ciclo de certificación, partiendo desde el diagnóstico preliminar hasta la auditoría de cierre, logrando optimizar la gestión ASG interna, concientizar a los colaboradores y formular proyectos estratégicos que afiancen el propósito central y la cultura del negocio.

- 6. Dow Jones Best in Class Indices:** Apoyamos a las organizaciones en su proceso de postulación a este índice global mediante la confección de su Corporate Sustainability Assessment (CSA), coordinando la recopilación de datos y vinculando a las áreas corporativas críticas. Asimismo, detectamos brechas de gestión y oportunidades de optimización para potenciar el desempeño ASG institucional, posicionando a la marca entre los referentes sostenibles de su industria a nivel internacional.
- 7. Abastecimiento sostenible:** Asesoramos a las compañías en el diagnóstico y optimización de la gestión ASG de su red de proveedores. Desarrollamos metodologías de evaluación fundadas en marcos internacionales y estructuramos planes de acción orientados a mitigar riesgos operativos, impulsar conductas éticas y consolidar una cadena de suministro mucho más resiliente frente al entorno.
- 8. Distintivo ESR:** Brindamos consultoría especializada a organizaciones orientadas a la obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Llevamos a cabo un diagnóstico de sus actuales políticas ASG, planteamos acciones de mejora continua y gestionamos integralmente la postulación, con la finalidad de consolidar su posicionamiento institucional y transitar hacia un modelo operativo transparente y ético.



Medioambiente

Nuestros servicios principales en esta área incluyen:

1. Medición de Huella de Carbono: Asesoramos a las organizaciones en el cálculo riguroso de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) bajo lineamientos internacionales de referencia como el GHG Protocol y la norma ISO 14064. Establecemos los límites organizacionales pertinentes, identificamos y caracterizamos las fuentes emisoras y entregamos reportes de alta fidelidad técnica indispensables para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, incentivamos los procesos de auditoría y verificación por terceras partes, resguardando la reputación corporativa y consolidando la confianza ante inversionistas, clientes y el mercado general.

2. Análisis de Ciclo de Vida de Producto: Realizamos diagnósticos exhaustivos de bienes y servicios, analizando detalladamente cada una de las fases de su ciclo vital: abarcando desde la obtención de las materias primas primarias hasta su gestión de fin de vida y disposición. Esta metodología facilita la detección de impactos críticos, la optimización operativa y el sustento técnico de decisiones asociadas a ecodiseño, manufactura, cadena de distribución y marketing sustentable. De este modo, aportamos datos objetivos fundamentales para diferenciar la oferta comercial en mercados altamente competitivos y enfocados en la trazabilidad ambiental.

3. Medición de Huella Hídrica: Colaboramos con las empresas en la caracterización, medición y evaluación del consumo de agua, atendiendo a las particularidades geográficas y a la creciente escasez de este insumo. Nuestros estudios desglosan de manera pormenorizada los balances hídricos operativos (entradas, consumos y descargas por etapa), determinando los impactos asociados y trazando planes de acción enfocados en mitigar riesgos, maximizar el ahorro y asegurar el cumplimiento normativo e institucional. Complementariamente, transferimos conocimientos técnicos para arraigar un modelo de gobernanza hídrica eficiente y resiliente en el largo plazo.

4. Estrategias de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático: Elaboramos planes de acción climática transversales que integran iniciativas de reducción de emisiones junto con medidas de resiliencia frente a riesgos físicos y regulatorios (de transición). Nos apalancamos en metodologías líderes de la industria como SBTi y TCFD, garantizando una plena correspondencia sectorial y global. Estructuramos alternativas con sólidas bases técnicas, alta viabilidad y pertinencia según las características de la compañía y su cadena de suministro. Fomentamos, al mismo tiempo, nexos asociativos e innovaciones que faciliten una reconversión justa y exitosa hacia modelos descarbonizados.

5. Reportabilidad bajo estándares CDP y TCFD: Asesoramos a empresas en la elaboración de reportes climáticos robustos, alineados a marcos como CDP y las recomendaciones de TCFD. Integramos los pilares claves de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y metas, fortaleciendo las capacidades de las organizaciones para anticiparse a regulaciones emergentes (como IFRS S2) y responder con transparencia y coherencia a los requerimientos de inversionistas, entes regulatorios y otros grupos de interés estratégicos.

6. Diseño de Sistemas de Gestión Ambiental: Desarrollamos y ponemos en marcha arquitecturas internas para sistemas de gestión ambiental, logrando institucionalizar los criterios ecológicos en el quehacer diario de la organización. Estos marcos de trabajo no solo salvaguardan la conformidad ante las leyes locales, sino que apalancan las metas ambientales de autorregulación y estimulan la mejora continua de la operación. Ajustamos la implementación al nivel de desarrollo de cada cliente, alineando los procedimientos internos con estándares internacionales como la norma ISO 14001 para consolidar una cultura sustentable transversal.



Innovación Social

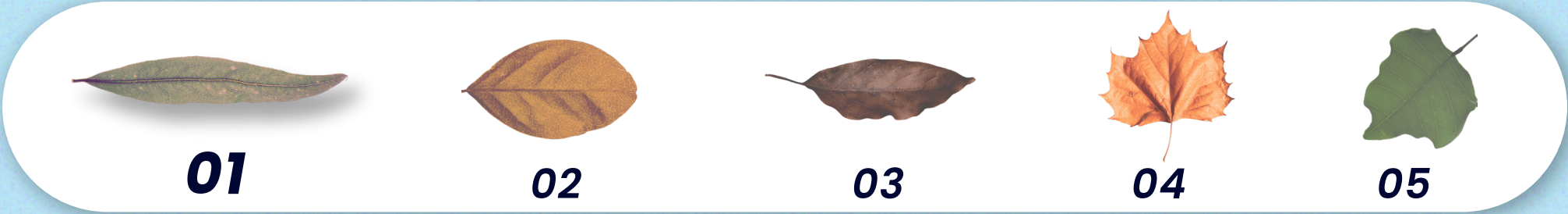
Nuestros principales servicios son:

1. Derechos humanos y empresa: Guiamos a las organizaciones en la integración de los derechos humanos dentro de su modelo de gestión operativa y cadena de suministro. Lo logramos mediante el diseño e implementación de procesos de debida diligencia, la identificación temprana de riesgos, la creación de políticas corporativas y la gestión de planes de acción preventivos y de mitigación que robustecen la responsabilidad ética de la compañía ante sus colaboradores, subcontratistas, clientes y comunidades.

2. Relacionamiento comunitario: Estructuramos y ejecutamos estrategias orientadas a forjar vínculos de confianza sólidos y de largo plazo con los entornos sociales. A partir de un levantamiento detallado del contexto territorial, facilitamos instancias de diálogo constructivo y articulamos proyectos conjuntos que promueven la colaboración mutua y la legitimidad con los actores locales.

3. Diversidad, equidad e inclusión: Identificamos las brechas y oportunidades de mejora en el ámbito de la diversidad, trabajando en conjunto con las gerencias de personas y la alta dirección. Nuestro enfoque se centra en diseñar planes de acción y políticas inclusivas que aseguren entornos laborales equitativos, donde el talento diverso pueda ingresar, crecer y permanecer bajo condiciones justas.

4. Proyectos de impacto social: Diseñamos iniciativas de inversión social en estricta coherencia con la estrategia corporativa y el propósito institucional, con el fin de resolver problemáticas y necesidades reales en los territorios. Aplicamos metodologías de evaluación a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto, respaldando la toma de decisiones para priorizar acciones que aseguren sostenibilidad y un alto impacto social.

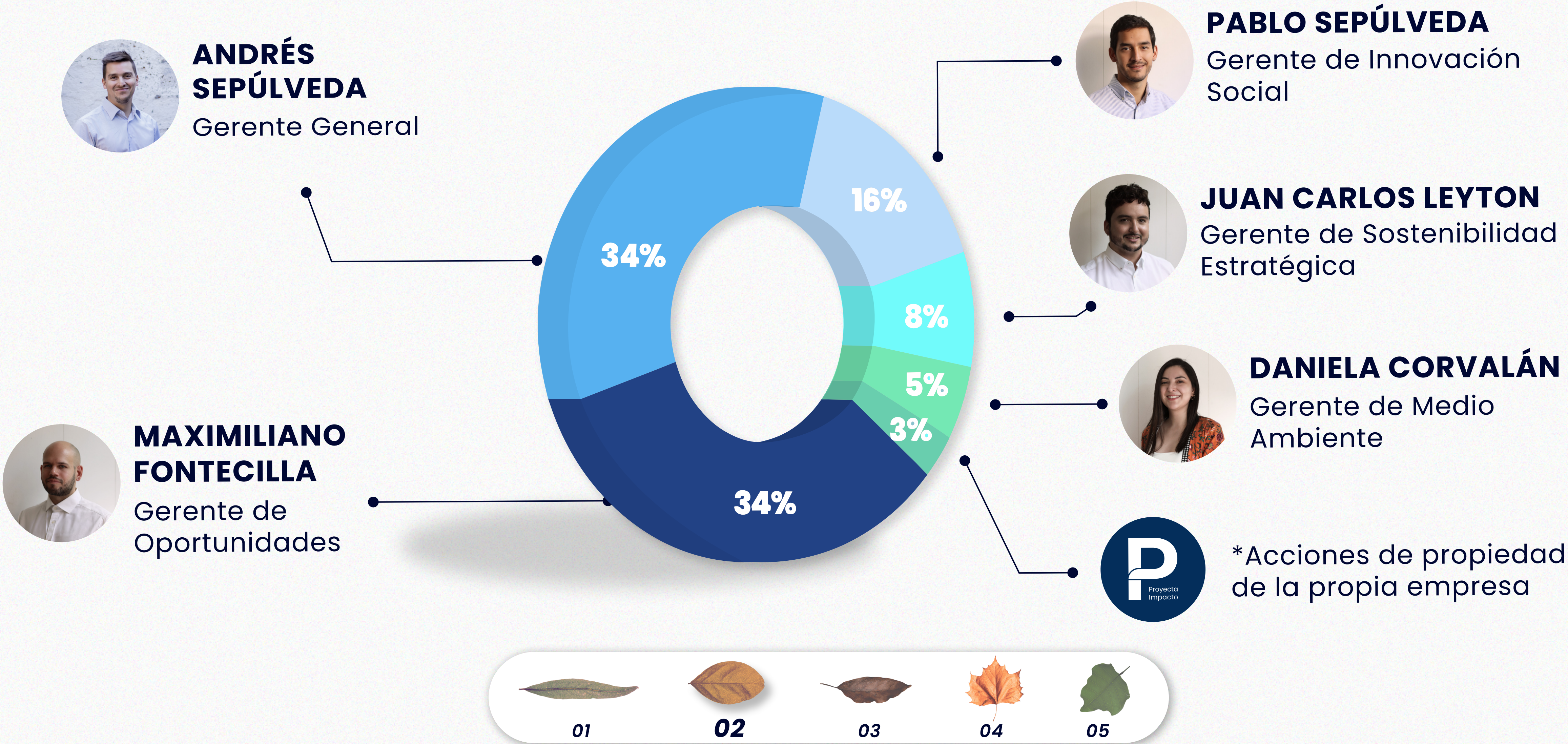




*02. Cómo nos **organizamos***

Nuestro máximo órgano de **gobierno**

Nuestra estructura de gobierno se rige por la normativa chilena de Sociedades por Acciones, situando a los socios como el pilar de la toma de decisiones. La asamblea de socios se reúne con regularidad, al menos una vez al mes, para definir el rumbo estratégico de la empresa. En este proceso, contamos con el apoyo de un Consejo Asesor independiente, designado por unanimidad, cuya función es brindar orientación técnica y visión experta en temas clave para fortalecer nuestro liderazgo.



Consejo Asesor



NELSON RODRÍGUEZ

Aporta una vasta experiencia en gestión empresarial, finanzas y gobierno corporativo. Como cofundador de Doble Impacto y de la Banca Ética Latinoamérica, así como fundador de la Fundación Purpose para América Latina, su compromiso con el diseño de una sociedad más sostenible y equitativa es inquebrantable. Ingeniero Civil Industrial por la Universidad de Chile, Administrador de Empresas de la Universidad de Berkeley y Magíster en Humanidades por la Universidad Adolfo Ibáñez, Nelson combina una formación sólida en negocios y humanidades. Además, su trayectoria incluye más de 15 años como miembro de directorios en diversas empresas y 7 años de experiencia como CEO, lo que fortalece significativamente nuestro consejo asesor.



NICOLÁS MORALES

Es cofundador de Yourney, Trabajo con Sentido y B GIFT, todas empresas B certificadas. Con una destacada trayectoria, Nicolás ha formado parte del Directorio de Sistema B Chile y del Directorio de Acción Empresas. Fue elegido como Global Shaper del World Economic Forum y reconocido como uno de los 100 líderes jóvenes por la Revista Sábado en 2015. Ese mismo año, fue charlista en TEDx Santiago. En 2016, fue seleccionado por la Embajada de Estados Unidos para el IVLP (International Visitor Leadership Program) y fue finalista del premio Emprendedor Social y de los premios Avonni 2015.

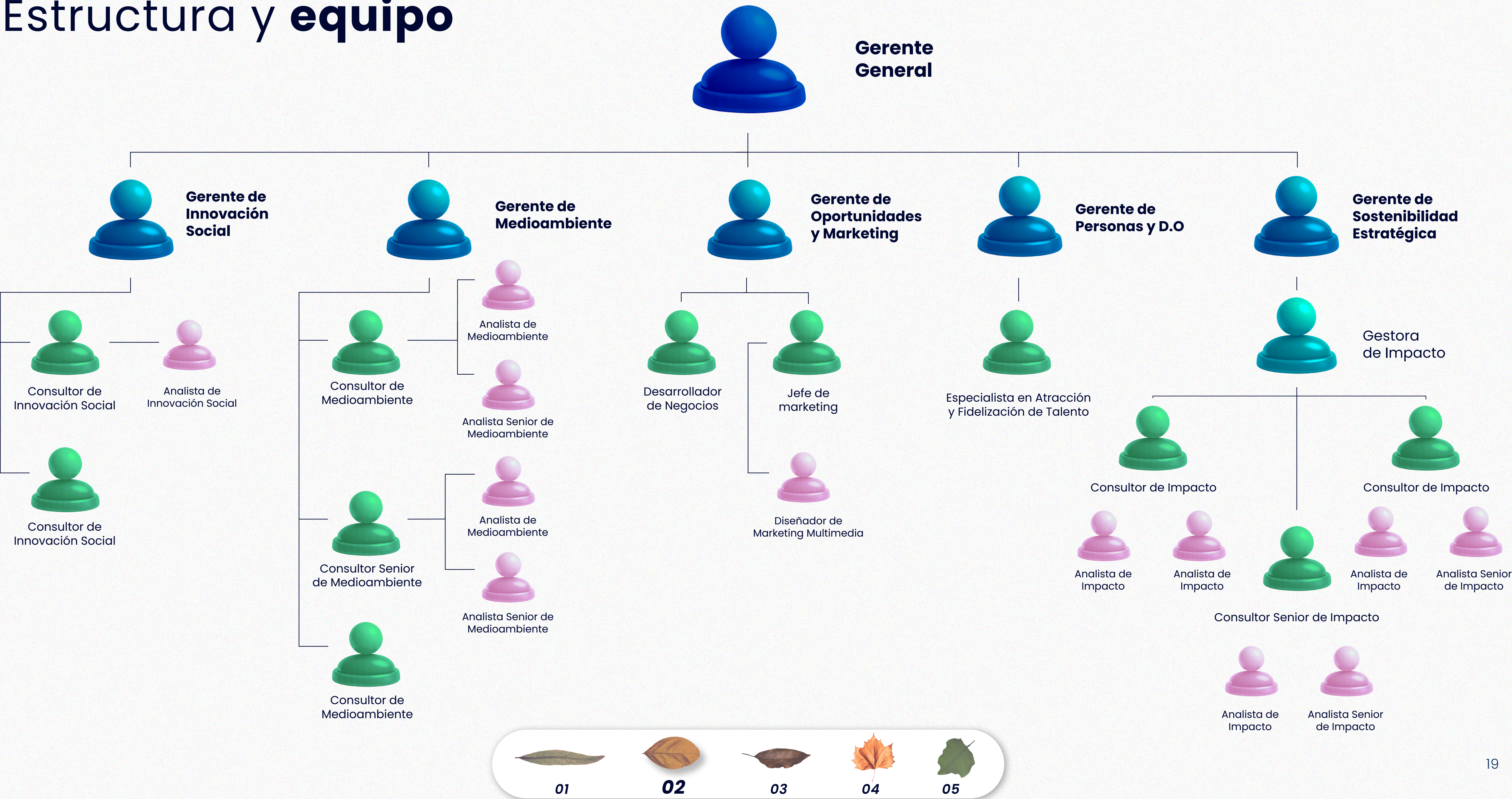


SHARONI ROSENBERG

Es autora y conferencista especialista en propósito y sostenibilidad. Fundadora de Purposely y directora del B Lab Regional Standards Advisory Group. Con una trayectoria de 13 años en la consultora PwC, creó el área de propósito y lideró la práctica de sostenibilidad. Sharoni es una idealista en acción, dedicada a activar lo mejor de las personas y a generar conciencia sobre la importancia de una vida laboral con sentido. Su propósito es ayudar a las empresas a contribuir a la sociedad desde su quehacer. Es la creadora de los eventos PurposeDay, PurposeNights y representante de Mentes Expertas en Chile. Reconocida en Chile por su liderazgo en el desarrollo de propósito, investigaciones, estudios y eventos para intercambiar experiencias y conocimientos en desarrollo personal, profesional y empresarial.



Estructura y equipo



Nuestros comités

Comité de Ética

Integrantes: Gerente General, Gerente de Personas, 1 representante de los trabajadores.

Elección: Cada 2 años vía elección universal, posterior al ofrecimiento voluntario

Propósito y funciones: Fortalecer una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad. Se encarga de revisar y actualizar el Código de Ética, además de impulsar espacios formativos que promuevan la reflexión sobre cómo se toman decisiones en la organización. También gestiona el canal interno de denuncias, asegurando procesos confidenciales, imparciales y respetuosos. Su labor es clave para que los principios éticos de la empresa se traduzcan en una forma coherente de actuar.

Comité Paritario

Integrantes: Gerente General, Gerente Innovación Social, Gerente de Personas, Especialista en Atracción y retención de talento, 2 consultoras de áreas y Analista medio ambiente.

Elección: Cada 2 años de acuerdo a la ley 16.744.

Propósito y funciones: Promueve entornos laborales seguros, saludables y sostenibles a través del trabajo conjunto entre representantes de la empresa y del equipo de colaboradores. Su labor se centra en identificar riesgos, proponer medidas preventivas y fortalecer la corresponsabilidad en la gestión de la salud y seguridad ocupacional. Además, actúa como un canal de diálogo que impulsa una cultura preventiva dentro de la organización. Como parte de su gestión, el comité elabora un informe anual sobre su desempeño y las principales acciones desarrolladas durante el período.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Integrantes: Gerente de Oportunidades, 2 Consultoras de áreas y 2 Analistas de área.

Elección: Voluntario.

Propósito y funciones: Promueve iniciativas que conectan el trabajo de la empresa con causas sociales y ambientales, impulsando colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y redes afines. Su labor busca identificar oportunidades de impacto positivo a través de alianzas estratégicas, alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible. También fomenta una cultura interna de compromiso social, incentivando la participación activa del equipo en acciones colectivas con propósito.

Comité de Innovación

Integrantes: Gerente General y Gerente de Innovación Social.

Elección: Designación de acuerdo a sus roles desde el inicio del Comité.

Propósito y funciones: Orienta sus esfuerzos a promover la mejora continua y la creatividad dentro de la organización, explorando nuevas soluciones para mejorar procesos y servicios. Este comité impulsa el uso de metodologías innovadoras y flexibles que permitan responder de forma eficiente a los desafíos internos y externos.

Comité Bipartito de Capacitación

Integrantes: Gerente General, Gerente de Personas, 3 representantes de los trabajadores.

Elección: Elecciones universales, de acuerdo con los parámetros establecidos por la ley 19.518.

Propósito y funciones: Articula la estrategia organizacional con los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza que enfrenta la empresa. Su rol es asegurar que el crecimiento del equipo esté alineado con la visión de sostenibilidad de Proyector Impacto. Identifica brechas de conocimiento y promueve espacios de formación técnica y de liderazgo, fortaleciendo una cultura de aprendizaje continuo y liderazgo transformador al interior del equipo.





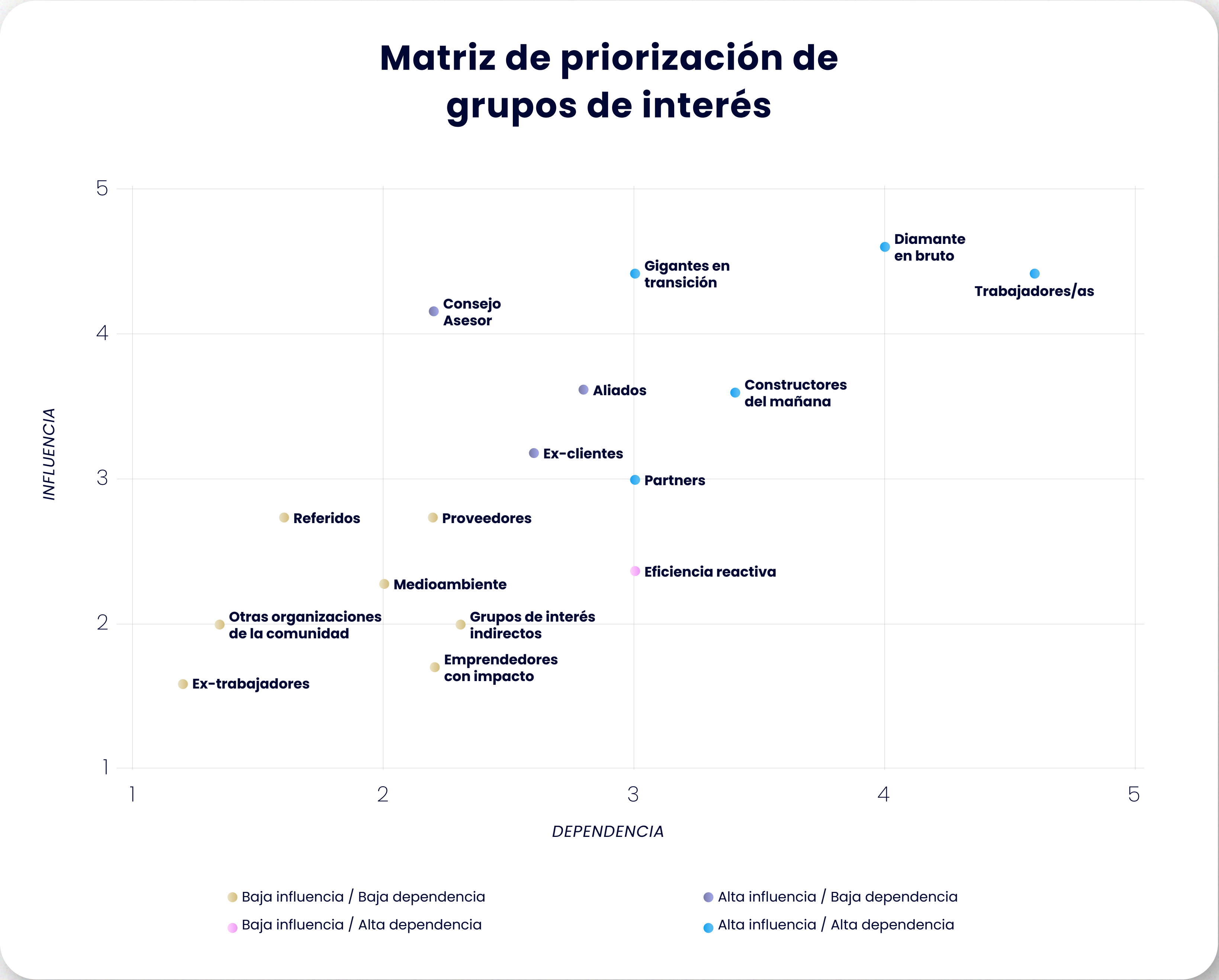
*03. Lo que **nos guía***

Las personas y grupos con los que trabajamos

Entendemos que la creación de valor sostenible depende de nuestra capacidad para construir relaciones sólidas con quienes interactúan con nuestra organización y se ven influenciados por nuestras actividades. Por ello, consideramos a nuestros grupos de interés como una fuente fundamental de aprendizaje, retroalimentación y mejora continua. Conocer sus perspectivas nos ayuda a fortalecer la toma de decisiones, identificar oportunidades de gestión y responder de manera más efectiva a los desafíos de nuestro entorno.

Durante este período realizamos por primera vez un proceso de identificación y priorización de grupos de interés, con el objetivo de comprender cuáles son los actores más relevantes para nuestra operación. Para ello, evaluamos tanto la influencia que podemos ejercer, como el nivel de dependencia que estos grupos mantienen respecto de nuestra empresa, considerando la relevancia de nuestra actividad, decisiones y relaciones en su desarrollo, bienestar o continuidad. Este análisis nos permite enfocar nuestros esfuerzos de relacionamiento en aquellos grupos con los que mantenemos una interacción más significativa y permanente.

Como resultado del proceso de priorización, se elaboró la siguiente matriz, la cual refleja el nivel de prioridad asignado a cada grupo de interés:



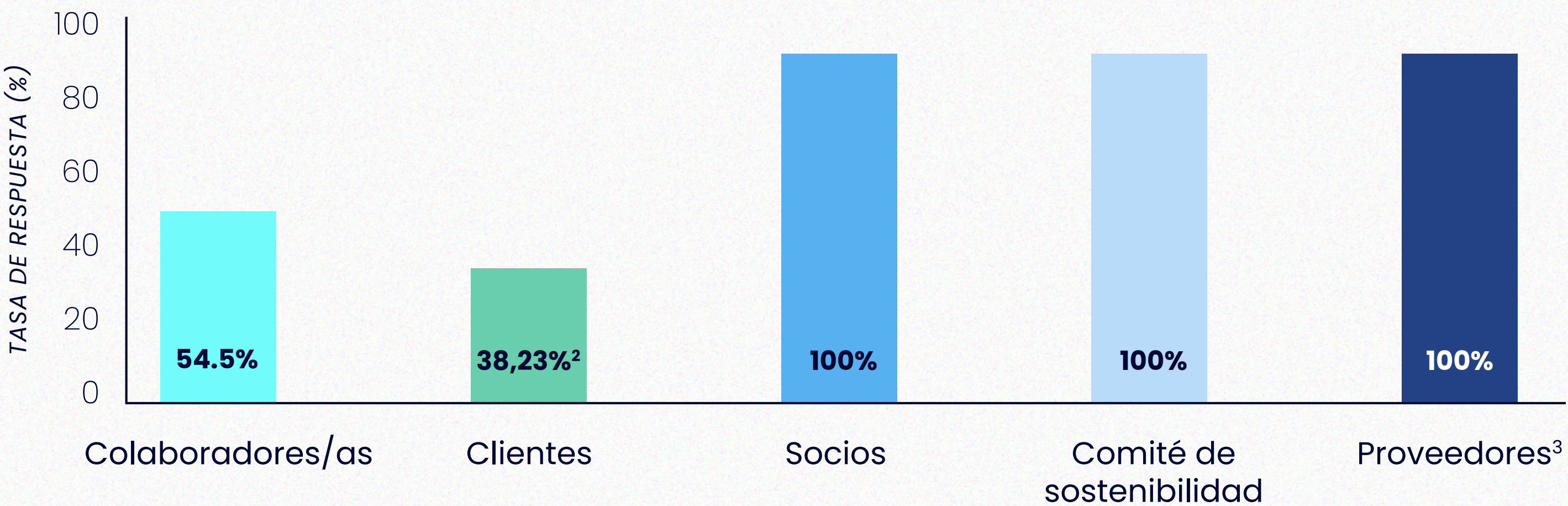
Nuestras prioridades: Análisis de doble materialidad

Como parte de nuestro proceso anual de identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades, **llevamos a cabo un análisis de doble materialidad alineado con los estándares GRI 2021 y SASB**. Esta metodología nos permite evaluar tanto los impactos que nuestras actividades generan sobre las personas, la sociedad y el medioambiente, como los riesgos y oportunidades que estos temas pueden representar para la organización desde una perspectiva financiera.

En una primera etapa, y conforme a los lineamientos del estándar GRI, analizamos el contexto de la organización y el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades. Para ello, realizamos un análisis comparativo de organizaciones referentes en sostenibilidad y consultoría, con el fin de identificar tendencias, enfoques estratégicos y buenas prácticas reportadas públicamente. Asimismo, utilizamos como referencia el estándar SASB para Servicios Profesionales y Comerciales, que aporta una visión sectorial y financiera sobre los temas económicos, sociales y ambientales más relevantes para nuestra industria, permitiéndonos comprender aquellos factores que pueden incidir en la creación de valor, la gestión de riesgos y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Posteriormente, agrupamos temas materiales identificados, junto con sus impactos y realizamos una **evaluación conjunta de su relevancia** desde las perspectivas de materialidad de impacto y materialidad financiera. Este ejercicio se desarrolló mediante sesiones con los socios y gerentes de la organización, quienes analizaron cada tema a partir de un diagnóstico integral.

Como parte de este proceso, generamos espacios de consulta y diálogo para recoger sus opiniones, inquietudes y expectativas. Los niveles de participación obtenidos nos entregan información valiosa sobre el grado de involucramiento de nuestros grupos de interés y contribuyen a fortalecer una gestión cada vez más cercana, transparente y alineada con sus necesidades.



Colaboradores/as Son el motor de nuestra empresa, cuyo talento, compromiso y bienestar son esenciales para impulsar nuestra visión y asegurar el éxito de cada proyecto que emprendemos.

Clientes Son nuestro principal foco de atención. Su confianza nos permite generar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a su crecimiento y al desarrollo de un mundo más justo y responsable.

Socios Establecen las líneas directrices para nuestro desarrollo continuo, asegurando que nuestra empresa se mantenga firme en su misión de generar un impacto positivo y sostenible.

Comité de sostenibilidad Guía nuestras iniciativas ambientales y sociales, velando por integrar prácticas responsables en toda la organización para asegurar que nuestro impacto en el entorno sea siempre ético, positivo y a largo plazo.

Proveedores Son aliados estratégicos fundamentales en nuestra cadena de valor. Su compromiso y alineación con nuestros estándares de calidad, ética y sostenibilidad nos permiten operar con excelencia y extender nuestro impacto positivo a través de cada eslabón de nuestro proceso.

² Tasa de evaluación, correspondiente a clientes que fueron efectivamente evaluados en el proceso.
³ Consideramos dentro de la evaluación a nuestros proveedores ya que son aliados estratégicos.



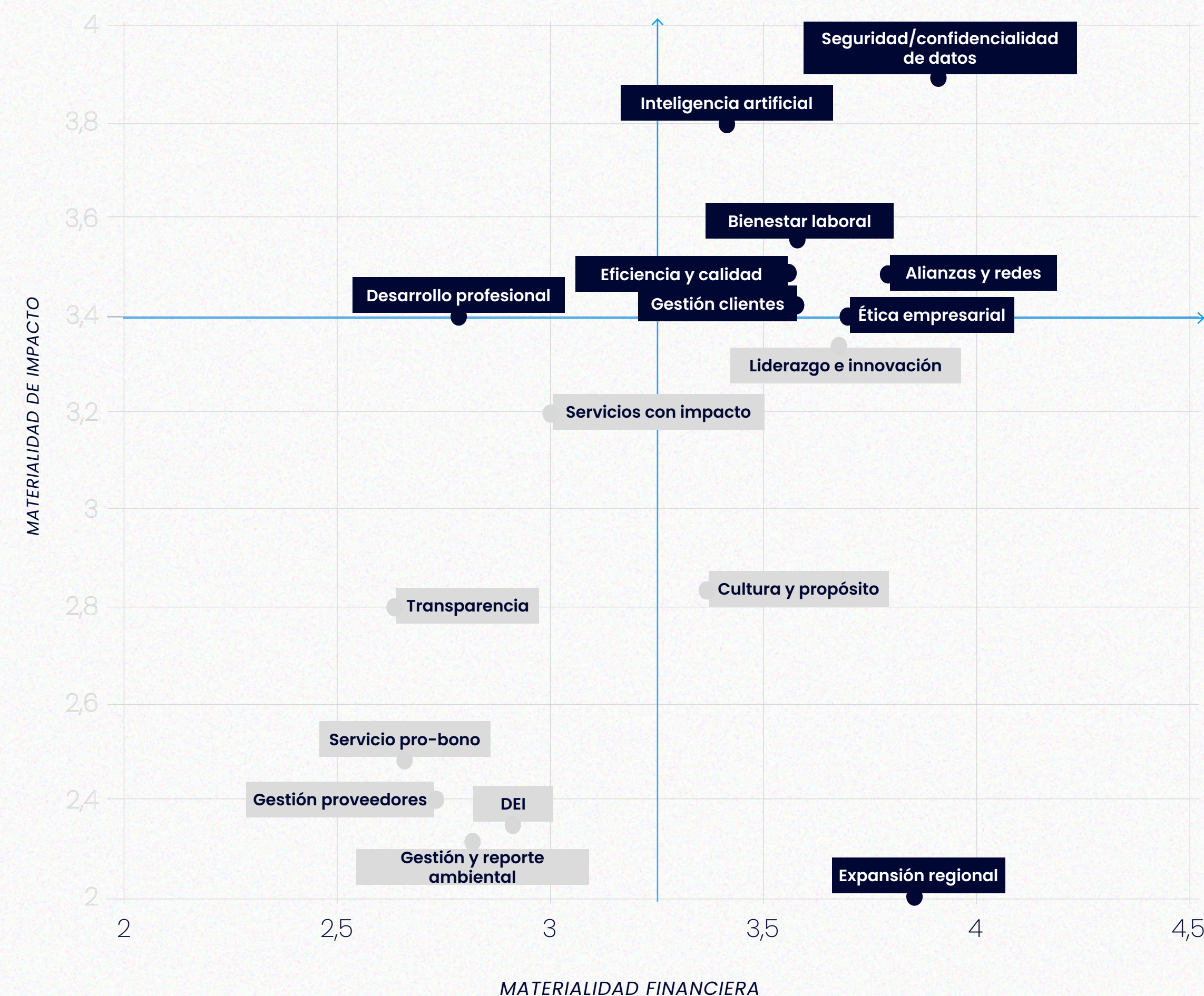


Materialidad	Criterio de evaluación	¿Qué mide?
Impacto	Escala	Mide qué tan severo o significativo es el impacto que genera el tema sobre las personas, el medioambiente o la economía. Esta variable permite evaluar la intensidad del efecto, considerando, por ejemplo, si se trata de una afectación leve, moderada o grave, o bien de una contribución positiva de mayor o menor relevancia. Un puntaje alto indica que el impacto tiene una alta severidad o profundidad en sus consecuencias.
	Alcance	Mide la amplitud del impacto, es decir, cuántas personas, grupos, comunidades, ecosistemas, territorios o actividades podrían verse afectados por el tema. Esta variable permite distinguir entre impactos acotados y efectos de carácter más extendido o transversal. Un puntaje alto indica que el impacto alcanza a un número importante de actores o a una porción amplia del entorno afectado.
	Irremediabilidad	Mide qué tan fácil o difícil sería reparar, revertir o compensar el impacto una vez ocurrido. Esta variable resulta especialmente relevante en impactos negativos, ya que permite evaluar si el daño puede corregirse de manera rápida y efectiva o si, por el contrario, sus efectos son persistentes, de difícil reparación o incluso irreversibles. Un puntaje alto indica que el impacto presenta baja posibilidad de remediación y, por tanto, mayor gravedad.
	Relevancia para los Grupos de Interés	Mide el nivel de importancia que los grupos de interés atribuyen al tema o al impacto evaluado, a partir de mecanismos de consulta como encuestas, entrevistas, talleres u otras instancias de participación. Esta variable permite complementar la evaluación técnica con la percepción de los actores afectados o interesados, fortaleciendo la legitimidad del ejercicio de materialidad. Un puntaje alto indica que el tema es percibido como altamente relevante por los grupos de interés consultados.
Financiera	Magnitud Financiera	Mide qué tan importante podría ser el efecto económico del tema sobre la empresa, ya sea por una vía negativa o positiva. Esta variable busca estimar el nivel de impacto potencial sobre aspectos como ingresos, costos operativos, rentabilidad, necesidad de inversión, acceso a financiamiento, cumplimiento regulatorio, reputación comercial o continuidad operacional.
	Probabilidad	Mide la posibilidad de que el efecto financiero asociado al tema efectivamente ocurra. Permite distinguir entre temas cuyo impacto económico es más hipotético y aquellos respecto de los cuales ya existen señales, tendencias, antecedentes o condiciones que hacen razonable esperar su materialización.
	Capacidad de Gestión	Mide el grado de preparación de la empresa para enfrentar, mitigar o capturar el efecto financiero asociado al tema. Considera la existencia de controles, políticas, recursos, capacidades técnicas, gobernanza y mecanismos de respuesta.



A partir del análisis realizado, **identificamos y priorizamos los temas materiales para nuestra organización, considerando tanto su relevancia para el bienestar financiero de la organización y el desarrollo del negocio**, como el impacto que genera en nuestros grupos de interés. Los resultados de este proceso se reflejan en nuestra matriz de doble materialidad.

Matriz doble materialidad



Temas materiales

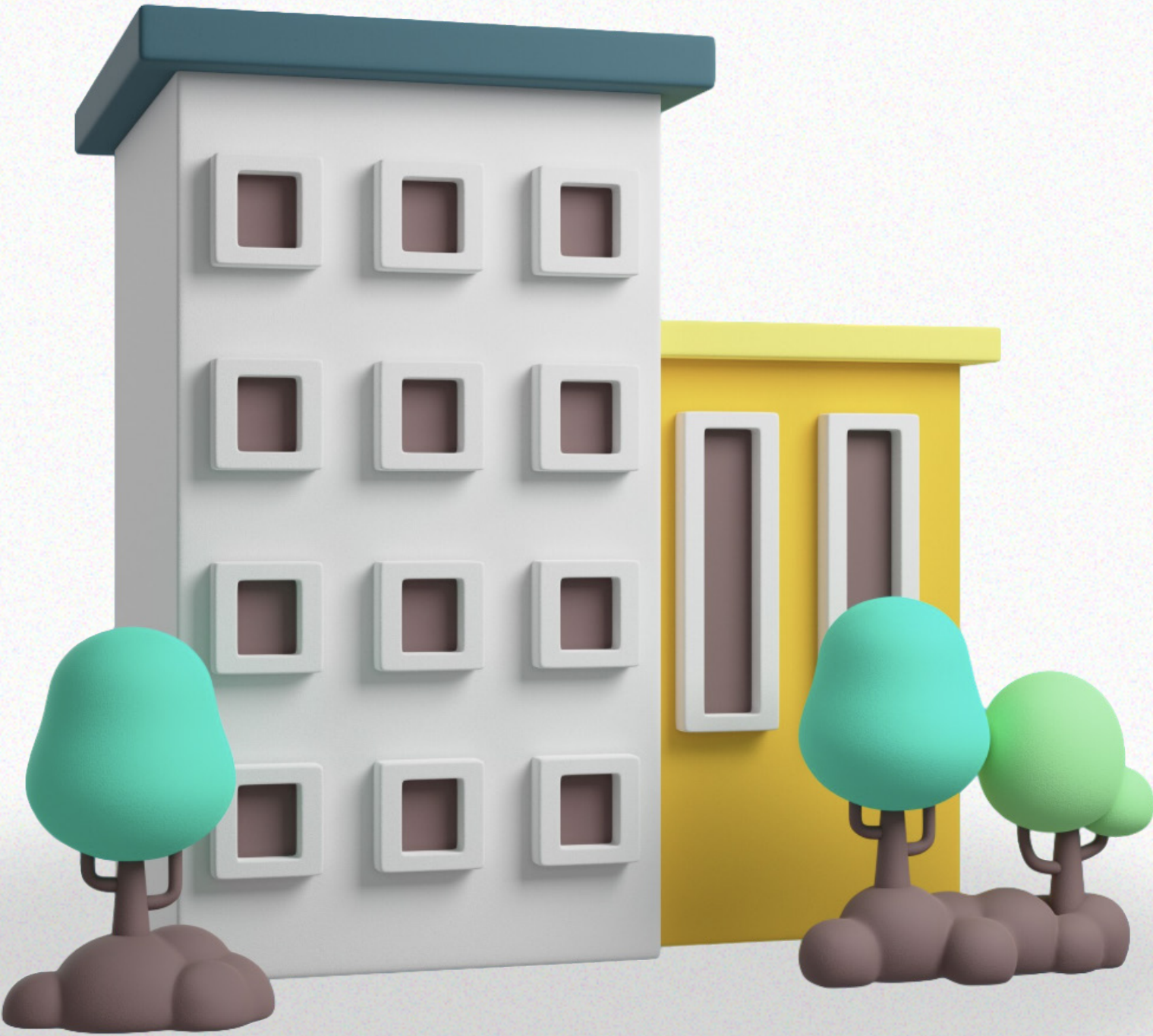
Tema material	Descripción
Seguridad y confidencialidad de los datos	Capacidad de la organización para proteger la información que gestiona, resguardando su confidencialidad, integridad y disponibilidad frente a riesgos tecnológicos, operacionales y reputacionales. Incluye medidas de ciberseguridad, controles de acceso, monitoreo de sistemas, respuesta ante incidentes y la adopción de marcos y buenas prácticas para un tratamiento responsable y transparente de los datos en entornos digitales.
Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios	Integración estratégica y ética de la Inteligencia Artificial en los procesos de consultoría para potenciar la eficiencia sin comprometer el valor intelectual humano. Este tema establece lineamientos para un uso responsable y transparente, garantizando que la IA actúe como una herramienta de apoyo analítico y no como un sustituto del criterio profesional. Implica la implementación de mecanismos de supervisión humana (cosecha propia) y rendición de cuentas para prevenir sesgos, asegurar la veracidad de los resultados y mantener la calidad artesanal de los entregables, resguardando la reputación de la consultora y de sus clientes ante el uso de tecnologías emergentes.
Eficiencia en gestión y aseguramiento de la calidad	Gestión rigurosa de proyectos para asegurar la entrega de servicios con alta precisión técnica y relevancia estratégica. Implica no solo cumplir con plazos, costos y estándares de calidad, sino garantizar que los productos finales sean herramientas de gestión comprensibles y útiles para la toma de decisiones.
Bienestar y condiciones laborales	Consolidación de un entorno de trabajo seguro y saludable, adaptado a las exigencias de los modelos híbridos y remotos. Su gestión genera un efecto de resiliencia y estabilidad en el capital humano, al integrar una gobernanza clara que mitiga riesgos de aislamiento y estrés con un sistema robusto de beneficios y soporte. A través de la provisión de seguros complementarios, herramientas de bienestar y condiciones ergonómicas, la organización garantiza una red de seguridad que protege la integridad física y mental del equipo. Este enfoque transforma la calidad de vida y la percepción de seguridad socioeconómica en el motor de la cohesión interna y la eficiencia operativa, reduciendo la rotación y fortaleciendo el compromiso a largo plazo con Projecta Impacto.



Tema material	Descripción
Gestión responsable de clientes	Se refiere a la forma en que la organización se relaciona con sus clientes desde un enfoque ético, transparente y centrado en la generación de valor compartido. Considera prácticas de atención que promuevan la confianza, la satisfacción y la fidelización, mediante procesos claros, respetuosos y alineados con los valores de la organización. La gestión responsable de clientes es clave para el crecimiento sostenible del negocio y el fortalecimiento de su reputación y legitimidad social.
Ética empresarial	Gestión íntegra y responsable de la consultora, basada en el cumplimiento normativo, el espíritu de cumplimiento, la probidad y la prevención de prácticas indebidas como corrupción, soborno, fraude y conflictos de interés. Incluye la coherencia entre los estándares promovidos hacia los clientes y las prácticas internas de la organización, resguardando la independencia técnica, la transparencia comercial y la confianza de sus grupos de interés.
Alianzas, redes y posicionamiento sectorial	Capacidad de la empresa de construir, gestionar y aprovechar alianzas estratégicas, redes sectoriales y espacios de colaboración que fortalezcan su posicionamiento técnico y su propuesta de valor. Incluye la participación en ecosistemas, gremios, organismos, iniciativas y consultas vinculadas a estándares de sostenibilidad, permitiendo mantenerse actualizado frente a nuevas metodologías, tendencias y expectativas del mercado. Su gestión permite ampliar las alternativas de solución disponibles para los clientes, acceder a conocimiento especializado y conectar oportunidades de colaboración.
Desarrollo profesional y crecimiento interno ⁴	Aborda la gestión del talento mediante procesos estructurados de formación, acompañamiento y crecimiento. Este tema se centra en garantizar una retroalimentación continua (feedback) y un onboarding sólido que aseguren la alineación cultural y técnica desde el inicio. Al invertir en el aprendizaje constante y en una estructura de carrera clara, la organización no solo promueve la retención y motivación interna, sino que asegura la excelencia en los servicios entregados a los clientes.
Expansión regional y desafíos ⁵	Capacidad de la consultora para crecer en nuevas jurisdicciones, adaptando sus servicios, metodologías y herramientas a las necesidades de sostenibilidad, niveles de madurez y realidades culturales de cada mercado. Este tema considera la oportunidad de ampliar el impacto y posicionamiento regional de la organización, junto con la necesidad de comprender las normativas locales aplicables para operar de manera responsable y coherente en cada país.

⁴ Este tema fue considerado material por su relevancia estratégica desde la perspectiva de la materialidad de impacto.

⁵ Este tema fue considerado material por su relevancia estratégica desde la perspectiva de la materialidad financiera.



Nuestra estrategia y hoja de ruta

Este propósito institucional se materializa a través de una estrategia estructurada en tres pilares esenciales, los cuales reflejan nuestros compromisos prioritarios y responden directamente a los temas materiales identificados en nuestro diagnóstico. **Para el periodo 2025, estos lineamientos se mantuvieron vigentes, con la particularidad de que se invirtió el orden de prioridad del primer y segundo pilar, situando al equipo humano en el centro de nuestra gestión inicial.**

CRECER PARA IMPACTAR

Visualizamos el crecimiento como un camino para multiplicar nuestro aporte a la transformación sostenible de la región. Este pilar impulsa la expansión responsable de nuestro modelo de negocio, con foco en escalar soluciones que fortalezcan la gestión social, ambiental y de gobernanza de las organizaciones con las que trabajamos. Nos proponemos ampliar nuestra presencia en nuevos mercados, profundizar alianzas estratégicas y acompañar a empresas en procesos que generen un impacto tangible en sus territorios. Crecer, para nosotros, es una oportunidad de incidir positivamente a mayor escala.

Expansión regional y desafíos		
Alianzas, redes y posicionamiento sectorial		
Ética empresarial y cumplimiento normativo		
Medición, gestión y reporte ambiental propio		

EQUIPO TRANSFORMADOR, INNOVADOR Y COMPROMETIDO

Para avanzar hacia la sostenibilidad, necesitamos contar con un equipo que no sólo acompañe el cambio, sino que lo impulse activamente desde su experiencia, creatividad y propósito. Este pilar promueve un entorno organizacional que potencia la autonomía, el bienestar y el desarrollo profesional. A través de modelos flexibles, oportunidades de crecimiento y prácticas de conciliación laboral, buscamos consolidar una cultura centrada en las personas, capaz de liderar procesos de transformación con visión sistémica y a largo plazo.

Bienestar y condiciones laborales		
Desarrollo profesional y crecimiento interno		 

SERVICIO PREFERIDO POR NUESTROS CLIENTES

Ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestra propuesta, con una mirada orientada a la confianza, la cercanía y la innovación. Este pilar busca posicionarnos como el socio estratégico preferido de las organizaciones que apuestan por la sostenibilidad. Lo hacemos a través del diseño de soluciones a medida, la mejora continua de nuestras capacidades tecnológicas y la creación de experiencias personalizadas que respondan a las necesidades reales de nuestros clientes. Nuestra gestión combina eficiencia, trazabilidad y calidad, generando valor a largo plazo.

Gestión responsable de clientes		
Eficiencia en gestión y aseguramiento de la calidad		
Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios		
Seguridad y confidencialidad de datos		

Con el cierre de la estrategia vigente hasta 2025, durante el segundo semestre de ese año pusimos en marcha un riguroso proceso de planificación para co-diseñar nuestra nueva hoja de ruta institucional. Este ejercicio responde directamente a la madurez actual de la consultora, al crecimiento alcanzado y a los desafíos futuros del mercado local y regional. La nueva estrategia, construida con la participación activa de nuestro equipo interno y enriquecida mediante consultas a grupos de interés clave como clientes, partners comerciales y aliados estratégicos, entrará en vigencia al finalizar el primer trimestre de 2026 con un horizonte de trabajo proyectado a tres años.





*04. Nuestro **desempeño e impacto***

Crecer para impactar

Servicios que generan valor social y ambiental

Para nosotros, el crecimiento va más allá de un objetivo empresarial; constituye el medio fundamental para potenciar nuestra huella positiva. En sintonía con nuestro propósito, buscamos impulsar **cambios incrementales en las organizaciones**, y en las personas que las componen, que les permitan fortalecer su gestión social, ambiental y de gobernanza, integrar la sostenibilidad en la estrategia de su negocio y avanzar hacia modelos de gestión cada vez más responsables y resilientes. Bajo esta premisa, resulta imperativo que nuestras soluciones entreguen un valor social, ambiental y económico medible, manteniendo una coherencia absoluta tanto con los pilares de la Certificación de Empresa B como con nuestro propio modelo operativo enfocado en el impacto.

Entendemos por servicios con impacto socioambiental positivo aquellas soluciones que permiten a las organizaciones avanzar hacia una gestión más sostenible, incorporando la sostenibilidad como un eje estratégico de su negocio y fortaleciendo su capacidad para generar impactos positivos en las personas, el medio ambiente y la sociedad, así como mitigar y reducir los impactos negativos.

Desde nuestros inicios y hasta el año 2025, nuestra actividad se traduce en los siguientes logros:

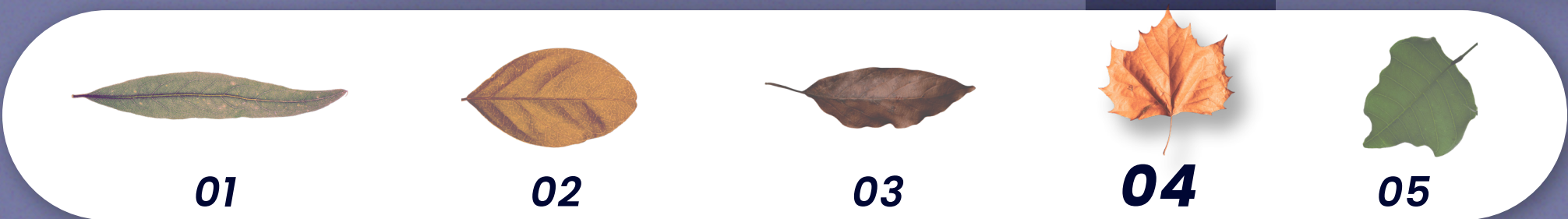


En el ámbito de la Certificación como Empresa B, hemos acompañado procesos de:

44
Certificaciones

12
Recertificaciones

A lo largo de estos acompañamientos, hemos observado avances significativos en el desempeño ASG de las organizaciones, considerando la mejora de puntaje de diagnóstico contra el puntaje de certificación obtenido. En promedio:





Las alianzas estratégicas y la participación activa en espacios de colaboración, como las mesas de trabajo de Acción Empresas y Pacto Global, complementan nuestra misión de impulsar organizaciones más sostenibles. Estas instancias favorecen el intercambio de experiencias, la generación de conocimiento y la articulación con actores clave del ecosistema, fortaleciendo nuestra capacidad para contribuir a la transformación sostenible. En este contexto, durante 2025 registramos un nivel histórico de participación en Pacto Global, con 18 intervenciones presenciales y virtuales entre seminarios web, ponencias y reuniones institucionales.

WWW.PROJECTAIMPACTO.COM

WEBINAR

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD: SUPERANDO LOS NUEVOS ESTÁNDARES

Webinar para empresas mexicanas e internacionales que buscan **compartir soluciones** en la elaboración de sus reportes de sostenibilidad bajo las **Normas de Información de Sostenibilidad** de la SEC y otras organizaciones y expertos. Llévate un **benchmark personalizado** de tu organización en la transparencia.

MIÉRCOLES 19 DE NOVIEMBRE - 19.00hrs (MÉXICO)
EVENTO GRATUITO* - VÍA GOOGLE MEET - DIRIGIDO A MÉXICO Y CHILE

*INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA

WWW.PROJECTAIMPACTO.COM

CICLO DE TALLERES

DESGLOSANDO LOS NUEVOS ESTÁNDARES

CICLO DE **TALLERES ESENCIALES** PARA EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL IMPACTO ASG Y EL CAMBIO CLIMÁTICO.

VÍA GOOGLE MEET - DIRIGIDO A MÉXICO Y CHILE

TALLERES GRATUITOS - VÍA GOOGLE MEET

WWW.PROJECTAIMPACTO.COM

WEBINAR

LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD

BUENAS PRÁCTICAS ASG

En 90 minutos te mostraremos cómo usar la materialidad como marco para priorizar lo importante y aterrizar compromisos en dos frentes clave:

- **Medición y mitigación de Huella de Carbono:** qué medir primero, cómo cerrar brechas y cómo conectar con metas.
- **Política de Derechos Humanos:** pasos para diseñarla, aprobarla y aplicarla en la operación y la cadena de suministro.

EXPONEN:

Tamara Rojas
Consultora Senior en Proyecto Impacto

Yhoely Fariña
Analista senior en Proyecto Impacto

Ángeles Bustamante
Jefa de proyectos Territorios sostenibles y Personas & trabajo en Acción Empresas

MARTES 25 DE NOVIEMBRE - 11.00hrs (CHILE)
DIRIGIDO A CHILE Y MÉXICO - VÍA GOOGLE MEET

[LINK EN LA DESCRIPCIÓN](#)

Medición y trazabilidad del impacto

Con el propósito de evaluar nuestro impacto, estructuramos "North Star", una célula interna de innovación enfocada en determinar el grado de madurez sostenible de las organizaciones, contrastando su estado inicial con el alcanzado tras nuestra intervención. El diseño de esta metodología combinó las directrices de los estándares B y los Cinco Criterios Clave de Acción Empresas, contando además con la asesoría especializada de un experto académico en sostenibilidad. Asimismo, cada uno de los ejes de análisis se vincula de manera directa con nuestra oferta de consultoría, lo que nos permite diagnosticar y promover transformaciones profundas y medibles. Al abarcar un portafolio diverso de soluciones, esta herramienta nos ayuda a monitorear progresos particulares a través de ocho pilares de impacto, logrando demostrar técnicamente cómo robustecemos la arquitectura de gestión socioambiental de nuestros clientes más allá del acompañamiento tradicional:

ACCIÓN CLIMÁTICA

DERECHOS HUMANOS

BIODIVERSIDAD

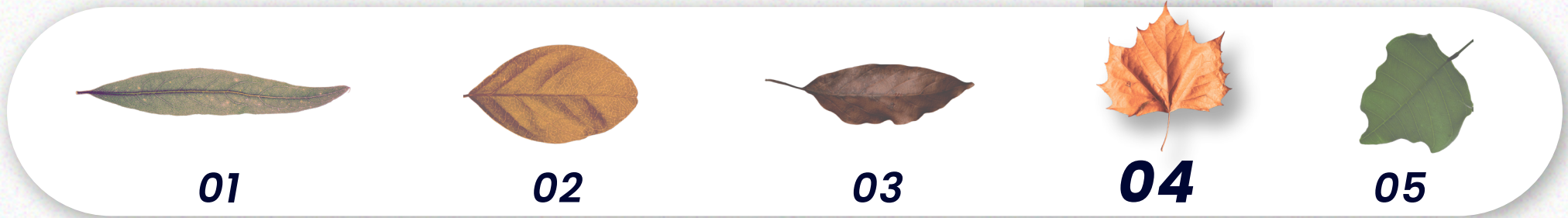
COMUNIDAD

ECONOMÍA CIRCULAR

TRANSPARENCIA

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

GOBERNANZA ASG



Por su parte, la madurez mide de qué manera cada cliente ha hecho cambios en sus operaciones y ha transformado su actividad para adoptar políticas, prácticas y procesos internos que promuevan cada uno de estos pilares.

Hemos identificado 4 niveles de madurez:

- 
-  **Inactivo:** Caracteriza a un cliente que no cuenta con acciones o prácticas sostenibles específicas, solo cumple con las exigencias normativas.
 -  **Reactivo:** Contempla a los clientes que cuentan con políticas que formalizan su compromiso con la sostenibilidad e implementa acciones y mecanismos más allá de las impuestas por las normativas.
 -  **Proactivo:** Incluye a todos los clientes que cuentan con un sistema de gestión estructurado, cuenta con indicadores clave y divulga públicamente sus resultados anuales.
 -  **Promotor:** Se considera como promotor todo aquel cliente que busca estar a la vanguardia en temas de sostenibilidad, con un sistema de gestión consolidado, pero busca innovar constantemente para poder seguir progresando en temas de sostenibilidad.

Nuestra aspiración final es guiar a las organizaciones que confían en nosotros hacia un verdadero escenario de transformación: transitar desde el desconocimiento de los criterios sostenibles o el mero cumplimiento normativo local, hacia un rol activo como promotores de valores socioambientales. Buscamos que cada empresa adopte acciones concretas que generen impactos positivos tangibles, tanto en su gestión interna como en su entorno de influencia. Este proceso de transición es, fundamentalmente, el que dota de sentido a nuestra labor diaria.

A través de esta metodología, buscamos dimensionar con precisión cómo nuestras consultorías impulsan avances reales, comparando el desempeño de las empresas antes y después de recibir nuestros servicios. Tras los esfuerzos desplegados, la herramienta presenta hoy un 75% de desarrollo en sus indicadores por pilar, destacando el diseño de matrices específicas para los ejes de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y Derechos Humanos; este último ya se aplica transversalmente como diagnóstico inicial y evaluación final para evidenciar el salto de madurez en cada proyecto.

Dada la amplitud de las temáticas, hemos comenzado a desplegar herramientas de madurez especializadas en pilares críticos. A día de hoy, disponemos de herramientas específicas para:

- **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**
- **Derechos Humanos:** Este pilar es el más avanzado, habiéndose integrado como una herramienta de diagnóstico transversal para todos los servicios relacionados con el tema. Se utiliza tanto para construir la línea base de cada cliente como para evidenciar de forma tangible los avances en madurez al finalizar cada proyecto.

De cara al futuro cercano, continuaremos mejorando estos indicadores y avanzaremos en la adaptación de esta matriz a distintos tamaños de empresa, asegurando que la medición sea representativa de las realidades y capacidades específicas de cada organización.



Ética como base de cada decisión

GRI 205 Y 419

En Proyecta Impacto, el cumplimiento normativo y la integridad empresarial representan los cimientos de nuestro actuar. Estos principios garantizan una gestión transparente y responsable, enfocada primordialmente en el bienestar de nuestro equipo y en el impacto positivo hacia nuestros grupos de interés.

Comprometidos con los más altos estándares internacionales y las prácticas éticas, asumimos públicamente el compromiso de respetar los derechos humanos y garantizar los siguientes principios:

- a) Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.
- b) La Carta Internacional de Derechos Humanos o los derechos recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- c) Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este compromiso orienta nuestras acciones hacia:



La promoción del trabajo decente a través de la creación de empleo de calidad, el cumplimiento de la normativa laboral y el desarrollo de la innovación.



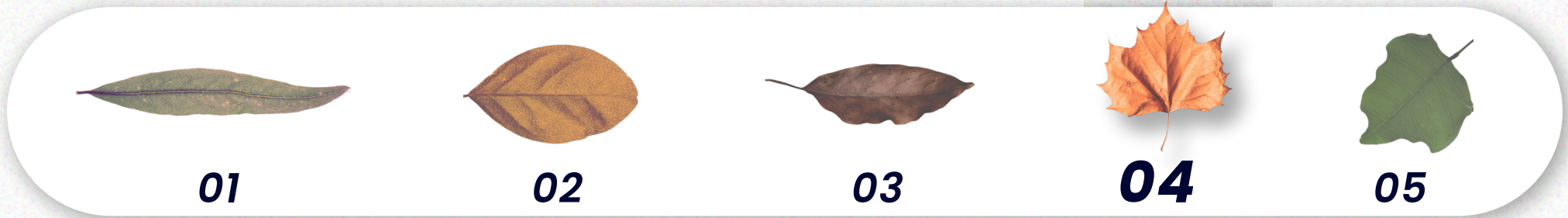
Una gestión transparente y ética, fundamentada en el rechazo a la corrupción, el libre acceso a la información y la participación interna, pilares clave para una organización justa y con visión de futuro.

Como parte de este compromiso fundamental con los derechos humanos y laborales, nuestra organización respeta íntegramente los derechos básicos de cada persona trabajadora y prohíbe de manera estricta y categórica cualquier forma de trabajo infantil o forzado.

Durante 2025, expandimos el impacto de este compromiso ético. Además de seguir promoviendo el trabajo decente y el crecimiento económico, integramos formalmente la contribución a dos nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades)

Nuestro Comité de Ética actúa como el principal mecanismo de supervisión del cumplimiento de nuestro Código de Ética, gestionando las denuncias y las eventuales transgresiones conforme a los procedimientos establecidos. Durante 2025, fortalecimos su estructura con el objetivo de otorgar mayor formalidad e imparcialidad a sus resoluciones, incorporando a la Gerencia General y a la Gerencia de Personas, y manteniendo la participación de un representante de los trabajadores. Con esta nueva conformación y sesiones quincenales, logramos dotar de mayor peso estratégico a sus decisiones.

Este año logramos un hito fundamental: concretamos la validación, oficialización y capacitación de todo el equipo sobre nuestro Código de Ética actualizado. Entre las mejoras más destacadas de esta versión, fortalecimos nuestra postura anticorrupción mediante la definición de una prohibición absoluta de participar en prácticas como sobornos, fraudes o lavado de dinero. Además, con el objetivo de facilitar su comprensión y uso, el procedimiento de denuncias fue separado del Código y establecido como un documento anexo independiente.



En coherencia con nuestra cultura de integridad corporativa y transparencia, en Proyector Impacto declaramos que durante 2025 no ejercimos ni financiamos ninguna práctica de lobby o cabildeo. Mantenemos una postura de estricta independencia, asegurando que nuestra participación e incidencia en el ecosistema empresarial y público se realice exclusivamente a través de canales oficiales, mesas de trabajo técnicas y alianzas institucionales transparentes, garantizando en todo momento que nuestro actuar se rija por los más altos estándares éticos.

Para salvaguardar la objetividad en nuestra toma de decisiones, nos regimos por una Política de Conflicto de Interés estructurada en cinco principios fundamentales: Responsabilidad, Transparencia, Independencia, Abstención y Comunicación. A través de este marco, exigimos a nuestro equipo declarar oportunamente y evitar cualquier situación donde un interés personal, económico o familiar interfiera con los de Proyector Impacto. Esto incluye, por ejemplo, la prohibición estricta de otorgar tratos preferenciales a cercanos o la contratación de familiares bajo una misma línea de reporte jerárquico.

Asimismo, como parte de nuestro firme compromiso con la construcción de espacios laborales seguros, continuamos aplicando nuestro Protocolo de Prevención y Denuncia de Acoso y Violencia en el

Trabajo. Esta herramienta, enmarcada en las exigencias de la Ley Karin, se encuentra integrada a nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) con el objetivo de prevenir proactivamente cualquier situación de hostigamiento, maltrato o vulneración en el entorno laboral. Bajo esta lógica de cumplimiento normativo y protección interna, el protocolo define directrices claras y planes de acción específicos para abordar las etapas de denuncia, investigación y resolución. De esta manera, aseguramos un desarrollo riguroso, confidencial y transparente que garantiza un proceso justo para todas las partes involucradas y consolida las estructuras institucionales necesarias para el resguardo de las víctimas.

A diferencia del año anterior, durante 2025 nuestro canal de denuncias registró tres casos, los cuales fueron procesados por el comité. Como parte integral del procedimiento y para asegurar la trazabilidad, el comité elabora un informe formal sobre cada caso gestionado, detallando los antecedentes y comunicando las resoluciones de forma transparente a las partes involucradas.

De los casos recibidos, el primero consistió en una consulta externa en la que se solicitaba mayor información sobre prácticas vinculadas a la certificación B, mientras que el segundo correspondió a una queja interna anónima, situación que fue gestionada y cerrada por el comité.

Finalmente, destaca el tercer caso, el cual correspondió a una autodenuncia por conflicto de interés. Aplicando fielmente nuestra política, la situación fue resuelta por el comité, requiriendo la autoexclusión de las partes involucradas, y la resolución final fue comunicada abiertamente a nivel interno, demostrando la madurez de nuestra cultura de cumplimiento.

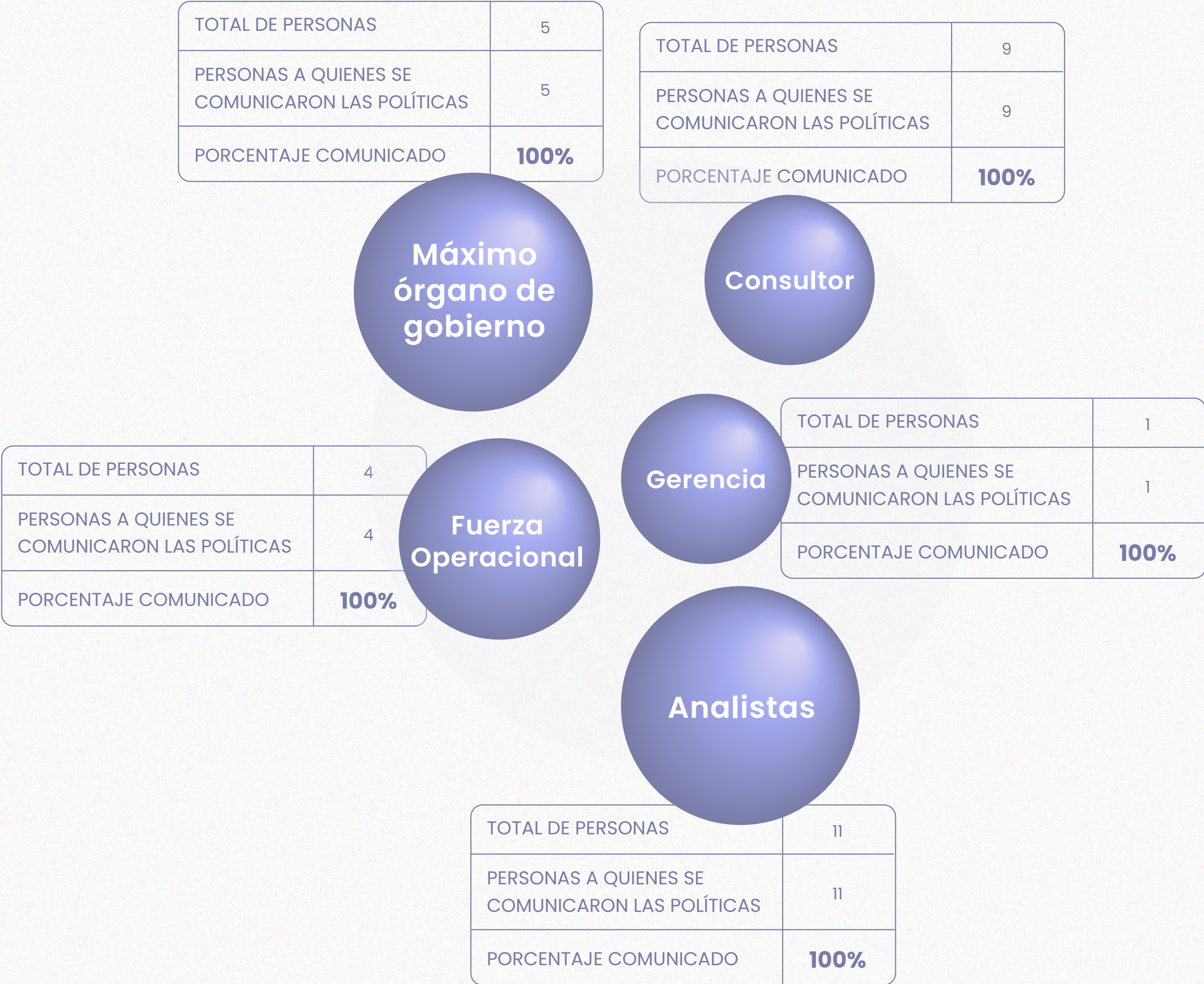
En nuestra búsqueda por evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas, en 2025 participamos voluntariamente en el Barómetro de Valores e Integridad y en la pauta de acreditación de la Fundación Generación Empresarial (FGE). Este ejercicio de transparencia nos entregó un diagnóstico clave: existe el desafío de fortalecer la confianza del equipo hacia los canales internos de denuncia, un aspecto que será prioridad gestionar de cara al futuro.

Durante 2025, la comunicación y formación específica sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción fue impartida exclusivamente a los miembros del comité de ética para el correcto desempeño de sus funciones operativas y evaluación de casos.



Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción⁴

GRI 205-2



Como reflejo de nuestro estricto apego a la probidad, cerramos el año 2025 con un balance impecable al registrar cero (0) casos confirmados de corrupción, multas o sanciones institucionales. En línea con la anterior, no se generaron despidos ni determinaciones para rescindir o no renovar contratos con socios comerciales por motivos éticos, así como tampoco enfrentamos litigios jurídicos públicos o privados vinculados a malas prácticas o faltas a la ética empresarial.

Si bien la capacitación sobre el nuevo Código de Ética tuvo un alcance transversal en todo el equipo, nuestro objetivo para 2026 es ampliar la cobertura de esta formación especializada en anticorrupción, fortaleciendo de manera profunda la cultura de integridad en cada una de las áreas.



Medición, gestión y reporte ambiental propio

GRI 305

En Proyecta Impacto, el respeto y cuidado por el entorno conforman un pilar de nuestra identidad que guía cada paso que damos. Si bien la gestión de emisiones no quedó seleccionada como un tema material prioritario en nuestro análisis, tomamos la decisión de abordarlo de manera voluntaria, en coherencia con nuestro compromiso con la sostenibilidad. Reconocemos que nuestra labor diaria genera impactos en el entorno, por lo que asumimos la responsabilidad de evaluarlos, reducirlos y comunicarlos con transparencia.

Contar con reglas internas claras nos ayuda a convertir nuestras convicciones en acciones concretas, medibles y alineadas con nuestra estrategia. Formalizar nuestra gestión ambiental también nos permite ordenar mejor nuestro trabajo, tomar decisiones con criterios comunes y seguir mejorando en el tiempo.

Durante 2025, avanzamos en este camino con el desarrollo de nuestra Política Ambiental y Climática y la Política de Reciclaje y Gestión de Residuos. Estas políticas son importantes porque nos entregan orientaciones claras y adaptadas a nuestra forma de trabajar, que es principalmente remota. A través de ellas, buscamos promover un uso más eficiente de la energía en el teletrabajo y una gestión adecuada de los residuos, incluyendo el reciclaje electrónico —o e-waste—, tanto desde los hogares como en los espacios de coworking que utilizamos.

Para consolidar este marco operativo, comenzamos a desarrollar un Comité de Sostenibilidad y un Plan de Acción Climática que integra también nuestras operaciones en México. Entendemos que el valor de estas políticas exige el compromiso de todo el equipo; por ello, impulsamos prácticas directas de impacto positivo y conciencia socioambiental mediante voluntariados corporativos enfocados en la recolección de residuos y plantación de árboles, además de realizar jornadas de sensibilización a través de nuestros 'Diálogos Sostenibles'.

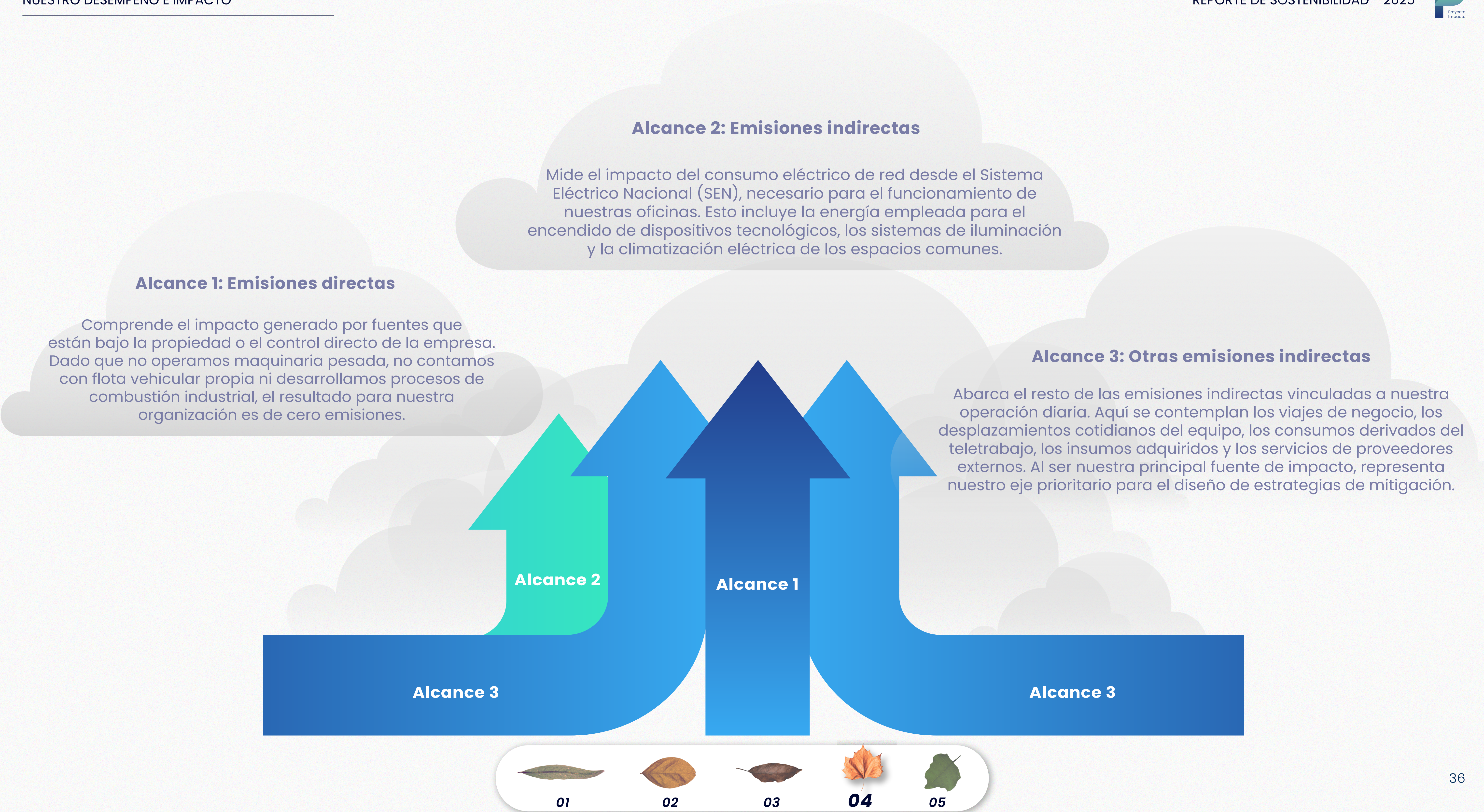
Emisiones

Nuestra Huella de Carbono: medición, ampliación y mejora continua.

Con el propósito de mitigar el cambio climático y sumar esfuerzos hacia la meta global de carbono neutralidad al 2050, respaldamos iniciativas como PYMES Clima Hub y NetZero 2030, lo que nos permite alinear nuestra estrategia con los exigentes estándares de Science Based Targets (SBTi). Como pilar fundamental de esta gestión ambiental, este año 2025 llevamos a cabo el cálculo de nuestra huella de carbono.

En esta ocasión, la medición se estructuró bajo la norma ISO 14064, siendo plenamente homologable a la metodología del Greenhouse Gas Protocol.





Principales resultados de nuestra medición

Nuevamente se mantuvieron en 0 tCO₂eq las emisiones directas correspondientes al alcance 1. Esto responde a la naturaleza de nuestro servicio, que no emplea combustibles fósiles ni fuentes emisoras propias, reflejo de una operación sin combustión fósil ni fuentes emisoras propias.

En el alcance 2, observamos una disminución significativa del 82,35%, con un total de 0,03 tCO₂eq. Esta reducción se debe tanto a la mayor presencia de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en la matriz eléctrica nacional como a una baja real en nuestro consumo eléctrico de oficina, que pasó de 864 kWh en 2024 a 116 kWh en 2025.

El alcance 3 representó el impacto principal de nuestra operación, con 11,83 tCO₂eq, equivalentes al 99,76% de nuestra huella total. Dentro de esta categoría, los viajes de negocios fueron la principal fuente de emisiones, con 5,43 tCO₂eq (45,79%). En segundo lugar, se ubicó el traslado diario del equipo, con 2,71 tCO₂eq (22,92%).

Por su parte, el trabajo remoto generó 2,35 tCO₂eq (19,81%), asociadas al uso de electricidad en los dispositivos utilizados desde los hogares. Durante 2025, medimos este indicador a través de encuestas internas, lo que nos permitió identificar con mayor precisión el consumo eléctrico del equipo. Finalmente, los productos y servicios adquiridos aportaron 1,178 tCO₂eq (9,93%).

En este reporte, y con el objetivo de robustecer la rigurosidad de nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI), medimos de manera voluntaria el impacto específico de nuestros eventos corporativos. Si bien estas emisiones se desagregan dentro de las categorías correspondientes de la Huella de Carbono Organizacional, conforme a la norma, las cuantificamos de manera independiente para fortalecer su gestión e identificar su impacto específico. Dicho registro fue de 0,346 tCO₂eq, lo que representa el 2,92% del inventario global.

Indicadores relativos

En 2025, disminuimos nuestra huella total un 38,64% (de 19 a 12 tCO₂eq respecto del 2024). La intensidad por colaborador consolidó su tendencia a la baja, registrando una eficiencia del 65% frente al año base 2018 y demostrando el desacoplamiento económico del negocio. Al concentrarse la huella en el Alcance 3, la mitigación futura dependerá estrictamente de la optimización de traslados y viajes corporativos.

Tabla de Emisiones de CO ₂ eq ⁶								
GRI 305–1,2,3								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ALCANCE 1 (TON CO ₂ EQ)	0	0	0	0	0	0	0	0
ALCANCE 2 (TON CO ₂ EQ)	2,18	0,64	0,51	0,26	0,51	0,58	0,17	0,03
ALCANCE 3 (TON CO ₂ EQ)	6,70	10,06	4,76	1,93	6,18	48,03	19,16	11,83
EMISIONES TOTALES (TON CO ₂ EQ)	9	11	5	2	7	49	19	11,86
INDICADOR RELATIVO [KGCO ₂ EQ/TRABAJADORES]	1110	1011	487	138	220	1350	604	382
INDICADOR RELATIVO [KGCO ₂ EQ/FACTURACIÓN]	s/i	s/i	s/i	6	11	77	19	12

⁶ En Proyecta Impacto estamos comprometidos con la rigurosidad y la transparencia de nuestra información. Por ello, tras una revisión metodológica de nuestra trazabilidad, hemos actualizado y corregido los datos reportados correspondientes a nuestra huella de carbono de los años 2023 y 2024 en este reporte, alineándolos de forma exacta con los inventarios oficiales ingresados y declarados en el programa Huella Chile.



Distribución porcentual de emisiones en 2025

Alcance 2

Energía
importada

0,029 Ton co2 eq

0,24%

2025

Alcance 3

Desplazamiento
diario de empleados

2,7181 Ton co2 eq

22,92%

Trabajo remoto⁷

2,348 Ton co2 eq

19,81%

Viajes de negocios

5,429 Ton co2 eq

45,79%

Productos y servicios que
utiliza la organización

1,178 Ton co2 eq

9,93%

Traslado clientes para
asistencia a eventos

0,154 Ton co2 eq

1,30%

Para Proyecta Impacto, medir nuestra huella es solo el primer paso. A partir de nuestra medición de 2023, comenzamos a someter nuestros inventarios de emisiones a validación externa, obteniendo las declaraciones oficiales de cuantificación del Programa HuellaChile (del Ministerio del Medio Ambiente de Chile) para los periodos 2023 y 2024⁸. Validar nuestra huella de forma consecutiva nos permite respaldar nuestro compromiso ambiental con evidencia concreta, sentando bases sólidas para nuestro próximo gran desafío: **alcanzar la carbono neutralidad**.

Mirada hacia el adelante

Un avance importante de este periodo es que nuestra medición de huella 2025 pasará por un proceso de verificación externa, con el objetivo de recibir la certificación correspondiente. Además, asumimos públicamente el compromiso de compensar la totalidad de esta huella durante 2026, reafirmando nuestro camino hacia una acción climática concreta.

Para contar con una mirada más precisa de nuestra organización, este año seguimos mejorando nuestro repositorio de solicitud de datos, con el fin de aumentar la exactitud de los cálculos. Junto con esto, ampliamos el alcance de nuestro análisis al medir, por primera vez, el impacto de nuestras actividades abiertas a nuestra comunidad.

Esta evolución metodológica nos entrega una visión mucho más realista, transparente y estratégica sobre nuestro impacto corporativo, y nos prepara para gestionar de mejor manera los desafíos futuros.

⁷El trabajo remoto incluye el consumo eléctrico de los equipos de trabajo y de los sistemas de climatización de los hogares.
⁸Los certificados oficiales correspondientes a nuestra medición en el programa HuellaChile se encontrarán disponibles en el Anexo de este reporte



Gestión energética, hídrica y de residuos

Considerando que gran parte de nuestro trabajo se realiza de manera remota y en el uso de espacios de coworking nuestros impactos directos son acotados, pero requieren de un monitoreo y adaptación constante.

Para orientar a nuestro equipo, tanto en el trabajo presencial como a distancia, contamos con nuestro Manual de Buenas Prácticas Ambientales. Este documento es una herramienta clave para promover hábitos conscientes en el uso de la energía y el agua, y para guiarnos en la correcta gestión de los residuos generados por nuestras actividades.



Gestión Energética: Nuestro consumo eléctrico se concentra en el uso de computadores, dispositivos móviles, iluminación y sistemas de climatización por parte de nuestro equipo. Para el año 2025, mejoramos nuestra medición del teletrabajo a través de encuestas internas, lo que nos permitió conocer con mayor precisión el uso de energía en los hogares. Por otro lado, en nuestro espacio de cowork registramos un consumo muy bajo, de apenas 116 kWh durante todo el año



Gestión Hídrica y de Residuos: El uso de agua y la generación de desechos provienen casi en su totalidad de las instalaciones sanitarias y áreas comunes de las oficinas compartidas que habitamos. Al igual que en años anteriores, durante 2025 nos enfrentamos al desafío de no contar con registros de disposición ni métricas exactas por parte del proveedor externo que administra el recinto

Frente a las barreras en la trazabilidad de datos de terceros, decidimos enfocar nuestros esfuerzos en lo que sí podemos controlar. En julio de 2025, aprobamos nuestra Política de Reciclaje y Gestión de Residuos, un documento clave diseñado a la medida de nuestra realidad descentralizada. Esta política insta a aplicar un enfoque de "Residuo Cero" para materiales consumidos por la empresa desde los hogares de cada colaborador, fomentando activamente el correcto reciclaje de tecnología y aparatos electrónicos (e-waste) al cumplir su vida útil, y consolidando una cultura de trabajo libre de papel (paper-less).

En esta misma línea de mejora continua y como parte de los nuevos objetivos de nuestro Plan de Acción Climática, nos hemos propuesto actualizar nuestro Manual de Buenas Prácticas Ambientales. Este proceso, que será liderado por nuestra Gerencia de Personas, tiene como meta consolidar una política de teletrabajo responsable y baja en carbono, integrando además programas de ergonomía.

El aprendizaje fundamental que nos deja el 2025 es que la falta de información de proveedores externos (como los administradores de cowork) sigue siendo nuestra principal brecha. Nuestro compromiso para 2026 es continuar mejorando nuestros repositorios internos y herramientas de solicitud de datos, para acceder de forma más oportuna a métricas ambientales que nos permitan tomar decisiones cada vez más precisas y coherentes con nuestras metas corporativas.



Equipo transformador, innovador y comprometido

Bienestar y condiciones laborales

GRI 401, 402, 403, 405 Y 406

Reconocemos que nuestros colaboradores son una fuerza clave para impulsar los cambios sostenibles que promovemos como organización. Por esta razón, priorizamos estratégicamente la creación de ambientes de trabajo equitativos, saludables y estimulantes. Para nosotros, el bienestar va más allá de entregar beneficios corporativos. Significa crear un entorno donde nuestro equipo pueda desarrollarse de manera integral, donde cada voz sea escuchada y valorada, y donde trabajemos juntos por objetivos comunes.

Durante 2025, mantuvimos nuestro enfoque en consolidar un entorno laboral fundado en el respeto y el progreso profesional, fortaleciendo iniciativas orientadas a la comunicación transparente, la participación y el cuidado permanente, garantizando así condiciones que respondan a las realidades y necesidades de nuestro equipo.

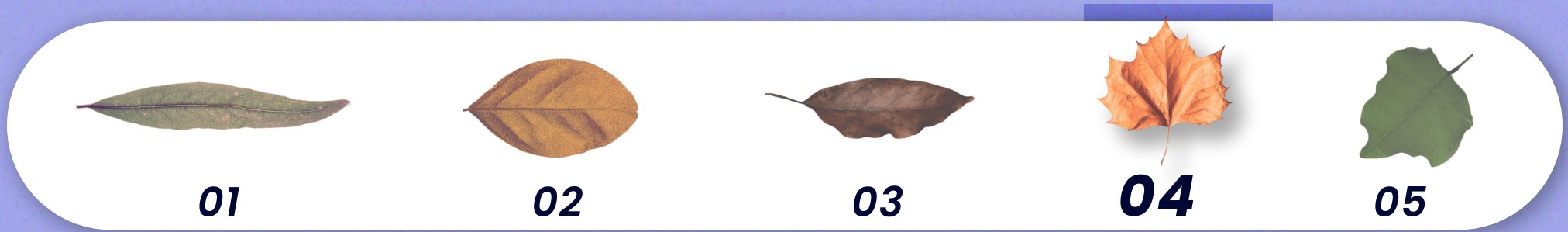
Diversidad e inclusión

Estamos convencidos de que la diversidad, la equidad y la inclusión constituyen pilares irrenunciables de nuestra cultura organizacional y son vitales para el bienestar de nuestra gente. La gestión inclusiva enriquece la visión de nuestros equipos y repercute positivamente en cada individuo, brindándoles un lugar seguro donde son respetados y tienen posibilidades de pleno desarrollo.

Nuestra cultura organizacional y el enfoque hacia nuestro talento se rigen por un compromiso inquebrantable con los principios JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión). Comprendemos que para liderar verdaderas transformaciones sostenibles hacia el exterior, primero debemos garantizar internamente un ecosistema donde la justicia guíe y transparente nuestras decisiones, la equidad asegure igualdad de oportunidades y herramientas de desarrollo, la diversidad de talentos fortalezca nuestra visión sistémica, y la inclusión permita que cada persona sea respetada, escuchada y valorada en su totalidad.

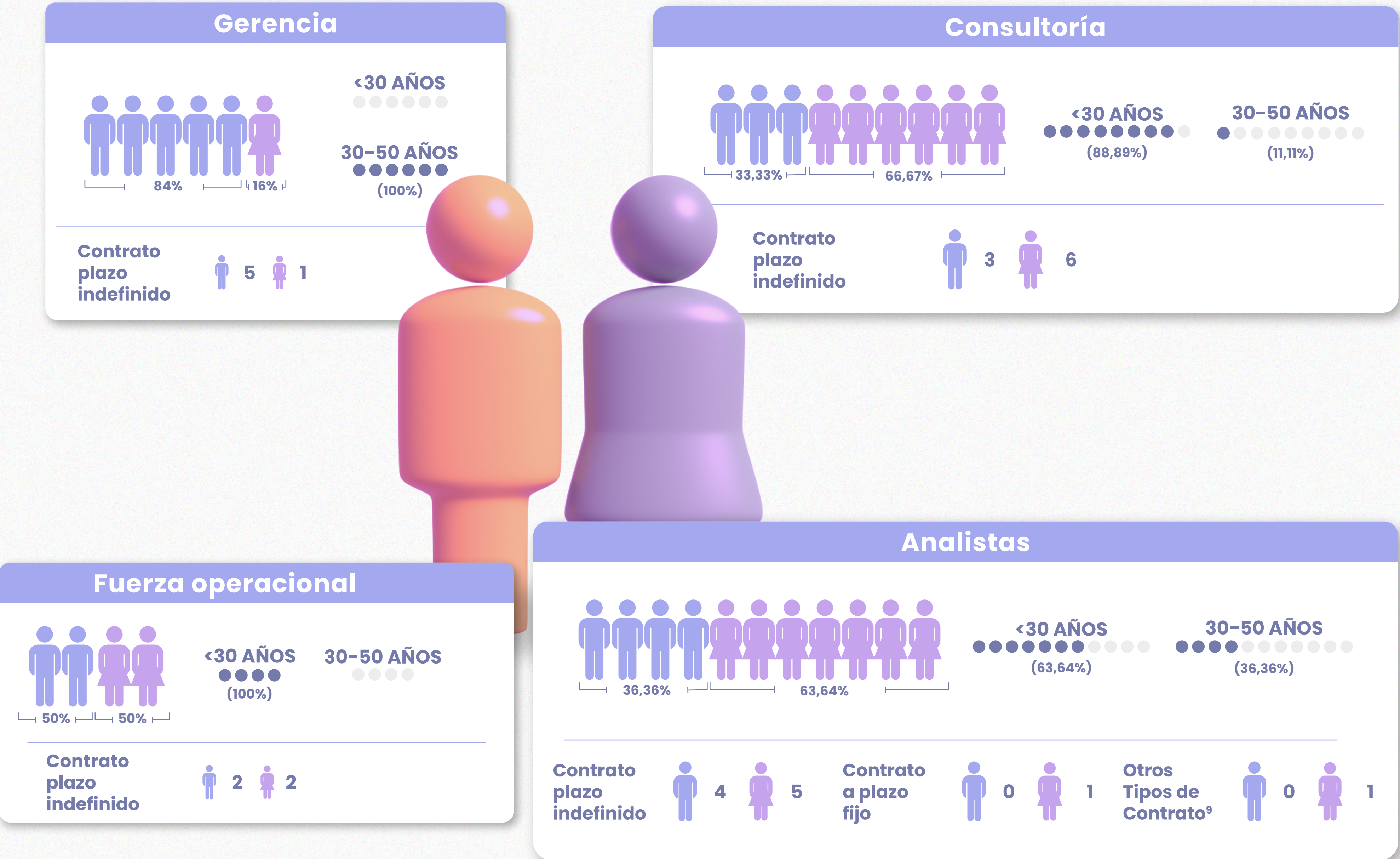
Este compromiso se sustenta en nuestra Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, la cual se mantuvo vigente durante 2025 como guía fundamental de nuestras prácticas internas. Este marco normativo se inspira en la legislación de Chile sobre equidad de género e inclusión de personas con discapacidad, así como en los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres impulsados por ONU Mujeres. Nuestro propósito es construir un entorno libre de barreras, sesgos y estereotipos, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para crecer y desarrollarse. Esta política orienta nuestro trabajo en temas como la igualdad salarial, el equilibrio entre la vida personal y laboral, la corresponsabilidad, el liderazgo femenino, la comunicación inclusiva y la prevención de cualquier forma de violencia.

Gracias a la integración de estos lineamientos en nuestra gestión cotidiana, nos enorgullece confirmar que durante 2025, al igual que en el periodo anterior, no reportamos ningún caso de discriminación en la organización.



Empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad

GRI 405-1



Nuestros valores están presentes en los procesos de atracción de talento. En 2025, seguimos enfocando la selección y contratación en la evaluación de habilidades, conocimientos y ajuste al cargo, evitando sesgos relacionados con características personales. Para resguardar la equidad, mantuvimos un modelo de postulación inclusivo, en el que no solicitamos antecedentes que no fueran relevantes para el proceso, como edad, universidad de egreso o lugar de residencia.

Además, para reforzar este proceso durante el año, implementamos mejoras significativas: revisamos nuestros formatos de publicación de ofertas para garantizar un lenguaje inclusivo y exigencias pertinentes, y nuestro responsable de Atracción de Talentos recibió capacitación adicional en materias de diversidad, inclusión y prevención de sesgos en la evaluación de candidaturas. Para medir nuestro impacto, implementamos encuestas de satisfacción dirigidas a candidatos no seleccionados, evaluando así la transparencia y justicia del proceso.

⁹La categoría “otros tipos de contrato” corresponde a acuerdos de prestación de servicios profesionales con boleta de honorarios.



Nuevas contrataciones y salidas 2025

GRI 401-1



Salidas

 1 Analista <30 AÑOS Consultoría Analistas 30–50 AÑOS Consultoría Fuerza operacional Analistas
 8 4 Consultoría 1 Fuerza operacional 3 Analistas CHILE 4 3 Consultoría 2 Analista MÉXICO 3 1 Consultoría 1 Fuerza operacional 1 Analista ARGENTINA 1 1 Analista

El compromiso con la equidad de género va más allá de una contratación justa: también se refleja en las políticas de remuneración, las condiciones laborales y las oportunidades de desarrollo profesional. Sostenemos firmemente que las compensaciones deben corresponder de manera directa a la contribución real que cada colaborador aporta al crecimiento de la empresa, descartando cualquier diferenciación por género u otra identidad social.

Para materializar y gestionar este principio, en 2025 mantuvimos vigente nuestro sistema de bandas salariales por puesto, dotando a nuestra estructura de compensaciones de consistencia y claridad. Este mecanismo es fundamental para velar por la justicia interna y fue reforzado este año mediante reuniones con todo el equipo, donde se explicó su funcionamiento y objetivos, dejándolo a disposición de la organización para fomentar la transparencia.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, durante 2025 realizamos análisis de brechas salariales que incorporaron no solo el género, sino también variables como el nivel de responsabilidad y la estructura organizacional. Este trabajo se complementó con un estudio de mercado para revisar nuestra competitividad externa, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y reafirmar nuestro compromiso con una estructura salarial equitativa y basada en el mérito.



Brecha salarial GRI 405-2				
Categoría	Ingreso promedio			Brecha
	Hombre	Mujer	Total	
Gerencia	\$3.673.736	\$3.328.329	\$3.616.168	9.40%
Consultoría	\$1.462.869	\$1.939.419	\$1.760.713	-32.58%
Fuerza operacional	\$1.500.699	\$1.420.556	\$1.460.628	5.34%
Analistas	\$1.234.728	\$1.260.986	\$1.252.233	-2.13%

La seguridad y el buen trato son primordiales. Durante 2025, mantuvimos activos nuestros protocolos y canales formales para prevenir, detectar y abordar cualquier situación de violencia, acoso o trato injusto en el trabajo. Un hito relevante del periodo fue la realización de instancias de sensibilización e información enfocadas en la implementación de la Ley Karin, con el objetivo de educar a nuestro equipo sobre la prevención del acoso sexual, acoso laboral y violencia, detallando sus derechos y los canales de reporte disponibles a través de nuestro portal interno.

Salud y seguridad en el trabajo

El bienestar integral de nuestro equipo tanto físico como mental constituye un pilar fundamental para nuestra organización. Si bien durante 2025 no logramos implementar formalmente un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, nuestro Comité Paritario de Higiene y Seguridad logró avances significativos orientados a estructurar y fortalecer nuestra gestión preventiva y las buenas prácticas en la materia. Seguimos asumiendo con absoluta responsabilidad el cumplimiento de la Ley 16.744. En la actualidad, nuestro equipo consta de 30 personas, de las cuales 28 están contratadas en Chile (93,33%) y se encuentran bajo la cobertura directa de esta normativa. Esto les garantiza la afiliación a una mutualidad que provee apoyo ante incidentes, capacitaciones, asesorías en prevención y servicios de salud ocupacional. Las personas restantes (6,67%), que desempeñan sus funciones desde México, también acceden a nuestras prácticas internas en salud y seguridad. Además, al mantener una relación laboral bajo contrato, cuentan con la cobertura en materia de salud ocupacional establecida por la normativa mexicana.

El 100% de nuestra plantilla está resguardada por nuestras propias políticas y prácticas de salud y seguridad laboral. Estas iniciativas contemplan:

- La entrega de la Obligación de Informar (ODI) durante la inducción para transparentar los riesgos y las medidas de cuidado
- Capacitaciones periódicas sobre teletrabajo seguro, ergonomía y pausas activas; y canales de apoyo directos con el área de Personas y Desarrollo Organizacional



- Beneficios enfocados en el autocuidado y la calidad de vida, como jornadas reducidas de 38 horas semanales, medio día libre ante malestares invalidantes sin necesidad de licencia médica
- Programa de desconexión "Tómate tus vacaciones"
- Incorporación de un seguro de salud complementario durante 2025, que facilita el acceso a prestaciones, consultas y exámenes médicos, y aporta al bienestar de nuestros colaboradores

La supervisión y desarrollo de estas medidas recaen en gran medida en nuestro Comité Paritario de Higiene y Seguridad, conformado por representantes elegidos democráticamente, quienes sesionan de forma mensual para evaluar acciones preventivas y canalizar las sugerencias de las distintas áreas. Como parte de la sistematización de nuestra seguridad, durante 2025 el comité inició el trabajo de elaboración y actualización de la matriz de riesgos (MIPER). Además, fortalecimos la comunicación interna: se habilitó la opción para que los trabajadores reporten peligros laborales directamente a este comité, y se estableció un espacio fijo en la reunión periódica conocida como "matiné", donde el comité actualiza a toda la empresa sobre información relevante de salud ocupacional. Todo esto se apoya en nuestras reuniones quincenales de mejora continua y en la constante retroalimentación que el área de Personas y Desarrollo Organizacional utiliza para afinar nuestros planes de acción.

Gracias a estos esfuerzos preventivos y tras la revisión exhaustiva de los registros en el portal de la ACHS, podemos confirmar que en 2025 mantuvimos nuestra tasa de siniestralidad en cero, sin registrar accidentes ni enfermedades laborales en nuestra

organización. Para reforzar esta cultura preventiva desde la educación, en 2025 logramos impartir 4 cursos formativos en los que participaron las 32 personas del equipo, acumulando un total de 160 horas de capacitación en temáticas preventivas.

Aunque nuestras labores administrativas y de consultoría presentan un riesgo físico menor, mantenemos activos nuestros controles, realizamos un diagnóstico integral a nuestros colaboradores, identificando que el 55,2% requería insumos específicos para sus hogares. Tras este estudio, ejecutamos un programa de adquisición donde el 81,25% de las personas afectadas utilizó el beneficio para mejorar sus puestos de trabajo con insumos ergonómicos.

En materia de salud mental y factores psicosociales, continuamos realizando entrevistas individuales desde el proceso de onboarding para monitorear la adaptación y el bienestar de los nuevos ingresos. Un hito central de 2025 fue el análisis de los resultados del instrumento CEAL-SM (Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral – Salud Mental) aplicado a fines del año previo, lo que nos permitió focalizar nuestros esfuerzos de mejora en dos dimensiones críticas: el compañerismo y las exigencias emocionales. Para fortalecer el compañerismo, promovimos pausas activas en la modalidad de teletrabajo, creamos espacios protegidos para la interacción social entre las distintas áreas y desarrollamos el "Programa Senda Proyeta". En cuanto a las exigencias emocionales, impartimos capacitaciones de bienestar y liderazgo enfocado en el manejo emocional de equipos, fortalecimos los seguimientos preventivos individuales y creamos un protocolo de actuación específico para el abordaje de situaciones complejas con clientes, resguardando así directamente la tranquilidad psicológica de nuestra fuerza laboral.



Beneficios y condiciones laborales

El bienestar integral y la conciliación son pilares fundamentales de nuestra propuesta de valor, buscando asegurar que cada integrante de Proyecta Impacto se sienta respaldado y valorado en su entorno laboral.

A través de nuestra Política de Beneficios y Conciliación, formalizamos diversas iniciativas diseñadas para equilibrar el desarrollo profesional con la vida personal de nuestros colaboradores, los beneficios son los siguientes:



Seguro complementario de salud:
Contribución al acceso a mayores oportunidades y facilidades de atención médica, mediante un seguro complementario de salud que ayuda a disminuir los gastos personales asociados a la atención de salud de los colaboradores



Caja de compensación Los Andes:
Obtención de beneficios y prestaciones sociales para el bienestar de forma gratuita



Programa “Tomate tus vacaciones”:
Promueve el uso de los feriados legales y entrega, adicionalmente, entre tres a cuatro días de interferidos al año. Además, incentiva la planificación y el uso efectivo de las vacaciones legales, mediante beneficios monetarios y días adicionales asociados a las vacaciones programadas



Beneficios de la plataforma BUK:
Descuentos en salud, fitness, estudios y formación



Préstamos sin intereses



Desafío 10X:
Iniciativa que busca establecer un tope de diferencia salarial que no exceda las 10 veces entre el sueldo más alto y el más bajo dentro de la organización



Día libre por cumpleaños



Jornada de 38 horas laborales



Posibilidad de acceder a una modalidad de trabajo remoto sin restricción geográfica (requiere aprobación previa)



Feriados internacionales



Programa Buddy

Durante 2025, esta política se mantuvo plenamente vigente y fue compartida de manera activa, incorporándose como un hito central en nuestro proceso de onboarding. Además de mantener nuestros beneficios, durante este año actualizamos la política para sumar un nuevo beneficio asociado al bono anual. Asimismo, implementamos un nuevo protocolo de compensación de horas por traslado para proteger el tiempo de quienes asisten a instancias y reuniones presenciales.

En el ámbito de la conciliación, reforzamos prácticas irrenunciables como la desconexión efectiva por un mínimo de 12 horas, la protección de los fines de



01



02



03



04



05

semana y el resguardo de un aviso anticipado de ocho semanas frente a cambios operacionales importantes. Durante 2025 no registramos permisos parentales por nacimiento, sin embargo, otros beneficios dirigidos a madres y padres, como la flexibilidad para asistencia a actividades escolares o acompañamiento médico, fueron utilizados activamente por el equipo.

En materia de cultura y convivencia, durante este año consolidamos los resultados de nuestra evaluación de clima laboral, logrando una participación del 100% de la dotación. A partir de estos hallazgos, diseñamos e implementamos acciones focalizadas para mejorar el feedback, la transparencia en remuneraciones, las oportunidades de aprendizaje y la comunicación interna. Por otro lado, para asegurar un entorno de máximo respeto y dar pleno cumplimiento a la legislación actual (Ley Karin), incorporamos formalmente nuestro Protocolo de Acoso Laboral al Código de Ética y capacitamos a todo el equipo al respecto.

Para asegurar que nuestras iniciativas generen un impacto real, durante 2025 realizamos un monitoreo

a través del estudio de nuestra Propuesta de Valor al Empleado. Este análisis nos permitió cruzar la información sobre el nivel de uso de cada beneficio con el valor percibido por el equipo, facilitando ajustes oportunos para ofrecer mejores condiciones. A través de este monitoreo continuo, ratificamos que el hito más significativo del período fue la exitosa implementación de **nuestro seguro complementario de salud y dental**. Esta iniciativa, que ofrece una cobertura de hasta un **80% en diversas prestaciones**, tuvo una recepción sobresaliente y benefició de manera directa a la gran mayoría de nuestros colaboradores. De igual modo, el programa de **pausas activas** también se consolidó rápidamente como una de las acciones de bienestar y cuidado integral más valoradas por nuestra organización.

Mirando hacia el futuro, nuestro objetivo es seguir fortaleciendo la experiencia laboral con acciones concretas. Para 2026, nos hemos planteado las siguientes metas estratégicas en materia de beneficios y bienestar: Iniciar la creación de una nueva versión de nuestra Política de Beneficios y Conciliación alineada íntegramente con los principios de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI),

buscando incorporar nuevos permisos que favorezcan a más personas dentro de la organización. Fortalecer y resguardar los espacios de desconexión digital. Además, entregaremos mejores herramientas a las jefaturas para gestionar a sus equipos de manera proactiva durante la temporada alta, con el fin de prevenir la sobrecarga laboral. También evaluaremos opciones para fortalecer el seguro complementario, incluyendo la posibilidad de incorporar asistencia psicológica gratuita y reforzar nuestro enfoque preventivo en salud mental.





Desarrollo profesional y crecimiento interno

GRI 404

Entendemos el desarrollo profesional de cada miembro de nuestro equipo no solo como una vía para fortalecer sus habilidades individuales, sino como el motor principal que impulsa la excelencia, la innovación y el impacto colectivo de nuestros servicios. Atraer y retener talento representa un desafío permanente; por ello, nuestro compromiso estratégico radica en generar un ecosistema propicio donde cada profesional pueda evolucionar, actualizar sus conocimientos y proyectar su carrera a largo plazo dentro de la organización.

Durante 2025, nuestra gestión formativa experimentó una maduración significativa, impulsada por un rol mucho más activo de nuestro Comité Bipartito de Capacitación, conformado por representantes tanto de la empresa como de los colaboradores, en cumplimiento con lo establecido por la Ley 19.518 del Estatuto de Capacitación y Empleo. Dejamos atrás las planificaciones reactivas para llevar a cabo un exhaustivo levantamiento de

necesidades mediante encuestas aplicadas a toda la dotación. Este proceso analítico nos permitió identificar con precisión las brechas de desarrollo y definir tres grandes ejes de acción que comenzaremos a implementar con fuerza en 2026:

- **Competencias digitales y analíticas:** Foco en Inteligencia Artificial, análisis de datos y automatización
- **Habilidades blandas e interpersonales:** Potenciamiento del liderazgo, el pensamiento estratégico, la comunicación efectiva y el relacionamiento con clientes
- **Conocimientos técnicos especializados:** Profundización en estándares ASG, evaluación de proyectos y dominio del inglés profesional

Estuvimos potenciando nuestra iniciativa de capacitaciones cruzadas denominada "Diálogo Sostenible", logrando ejecutar con éxito 19 sesiones a lo largo del año. A diferencia de modelos tradicionales, estas instancias fueron lideradas por nuestros propios colaboradores de las distintas áreas; Medio Ambiente, Sostenibilidad Estratégica, Innovación Social, Personas & D.O., Oportunidades y

Marketing. A través de este intercambio transversal, logramos capacitar al equipo en temáticas de vanguardia, tales como la doble materialidad, normativas ASG, taxonomía verde, economía circular, análisis de ciclo de vida y certificación Empresa B. Esta dinámica no solo descentralizó el conocimiento técnico, sino que también mejoró significativamente la cohesión entre los equipos y la comprensión global de nuestros servicios.

El aprendizaje interno se complementó con un fuerte respaldo a la formación externa. Durante este año, mantuvimos intacto nuestro programa de cofinanciamiento para diplomados, cursos y programas de especialización, otorgando además la flexibilidad horaria necesaria para que nuestros profesionales pudieran compatibilizar sus estudios con el trabajo.

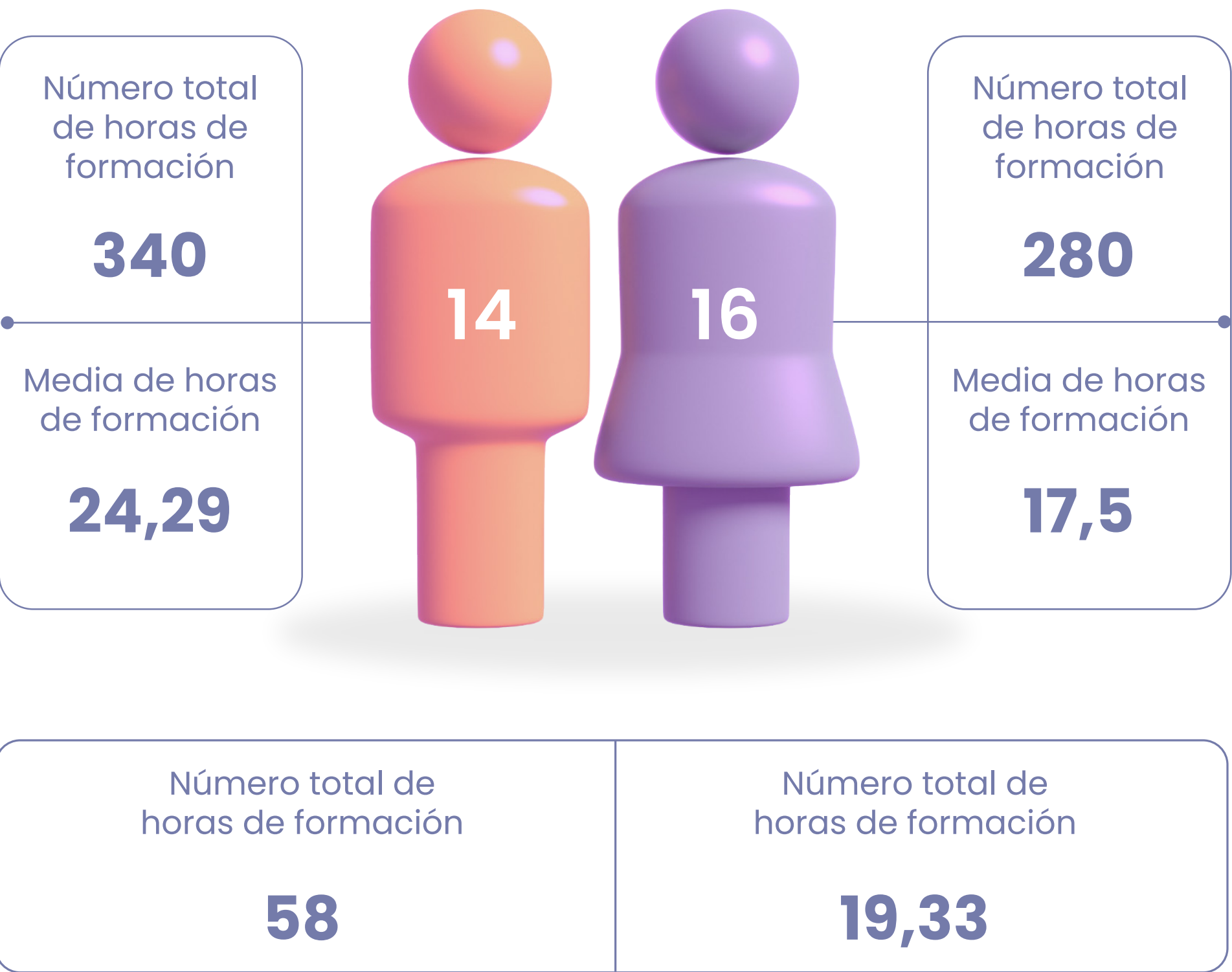
Como resultado de nuestra constante difusión de oportunidades de perfeccionamiento, nos enorgullece destacar que casi la totalidad de nuestra dotación participó en capacitaciones externas durante 2025, aprovechando programas impartidos por instituciones referentes como SENCE, Pacto Global y Acción Empresas.



Métricas de formación

GRI 401-1

Media de horas de formación por empleado según sexo



Media de horas de formación por categoría laboral			
	Número total de horas de formación	Número total de empleados	Media de horas de formación
Gerencia	42	6	7
Consultoría	230	9	25.56
Fuerza operacional	180	4	45
Analistas	128	11	11.64

La integración efectiva de los nuevos talentos es el primer puente hacia nuestra cultura corporativa. Durante este año, logramos fortalecer significativamente la experiencia laboral mediante el robustecimiento de nuestro proceso de onboarding. Este proceso estructurado garantiza una inmersión temprana, progresiva y acompañada en nuestras dinámicas de trabajo.

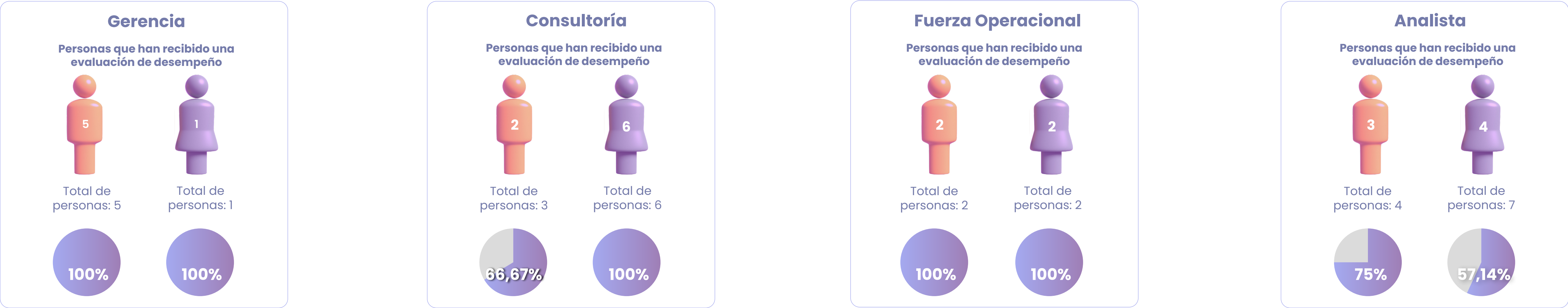
Al mismo tiempo de la integración inicial, desde el área de Personas & D.O. implementamos reuniones periódicas uno a uno con los colaboradores. Estos espacios de diálogo directo y escucha activa resultaron fundamentales para identificar inquietudes de manera temprana, comprender las expectativas individuales y detectar oportunidades de apoyo, contribuyendo directamente a la retención y fidelización de nuestro talento.

Finalmente, el seguimiento y la retroalimentación continua son piezas clave en nuestra estrategia de crecimiento, por lo que, llevamos a cabo nuestro proceso de evaluación de desempeño de 360 grados, una herramienta integral que nos permite brindar feedback multidireccional desde distintas perspectivas, identificando tanto los logros consolidados como las áreas de mejora. Más allá de

las evaluaciones formales, impulsamos el desarrollo y la retención del talento asumiendo un enfoque práctico: fomentamos la asignación de profesionales a proyectos de mayor complejidad e impulsamos su participación activa en comités internos. Esto amplió la exposición de nuestros colaboradores a temas estratégicos y transversales de la organización, preparándolos de mejor manera para asumir mayores desafíos en el futuro.

Evaluación de desempeño 2025

GRI 404-3



Si bien avanzamos en la estructuración de nuestra gestión del talento, identificamos como principal desafío la necesidad de evaluar formalmente la pertinencia y el impacto real de nuestras capacitaciones. Para hacernos cargo de esta brecha, nuestro compromiso para 2026 es ejecutar el plan formativo diseñado a partir del reciente levantamiento enfocado en competencias digitales, habilidades blandas y conocimientos técnicos e implementar nuevas

instancias de medición una vez finalizadas las capacitaciones para asegurar su contribución efectiva al desempeño. Paralelamente, seguiremos consolidando el aprendizaje colaborativo interno y buscaremos vincular el desarrollo de estas nuevas habilidades con rutas concretas de movilidad, favoreciendo el crecimiento mediante oportunidades de promoción y desarrollo de carrera dentro de la empresa.



Servicio preferido por nuestros clientes

Gestión responsable de clientes

Construir relaciones sólidas y responsables con cada organización es la clave que nos permite materializar nuestro propósito de facilitar transformaciones profundas hacia la sostenibilidad. En Proyecta Impacto, nuestra forma de vincularnos nace desde nuestros valores fundamentales, los cuales adaptamos para responder genuinamente a los desafíos de quienes confían en nosotros:

Innovación:

Buscamos anticiparnos de forma continua, integrando nuevas herramientas tecnológicas y fomentando la colaboración abierta

Excelencia:

Se traduce en el compromiso, la sensibilidad y el profesionalismo de nuestro equipo, entendiendo con precisión el contexto de cada cliente para ir más allá de las expectativas

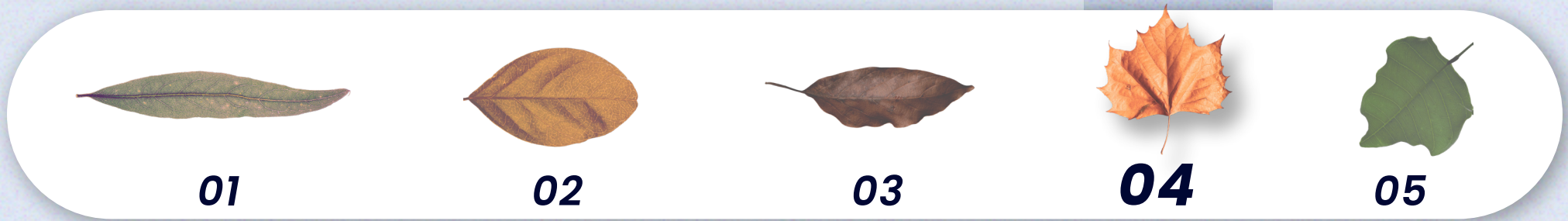
El poder transformador de las personas:

Confiamos en que la cohesión, la empatía y la determinación son el verdadero motor para impulsar cambios significativos hacia un futuro sostenible

Reconocemos que nuestra forma de relacionarnos con los clientes genera impactos que trascienden la calidad técnica del servicio, donde buscamos incidir en su capacidad real de avanzar en sostenibilidad, en la confianza del ecosistema en que operamos y en nuestra propia legitimidad como consultora. Por ello gestionamos este tema de manera formal y comprometida definiendo nuestros estándares de conducta comercial, calidad de la relación y resguardo del interés del cliente a lo largo de todo el ciclo del servicio.

Durante 2025, nuestro enfoque para fortalecer la relación con las organizaciones dio un paso más allá de lo técnico: nos centramos en construir relaciones genuinamente humanas, estrechas y fundamentadas en el respeto y la confianza a largo plazo. Esta cercanía se sostiene en prácticas comerciales y de comunicación responsables. Comunicamos nuestros servicios sin sobreprometer resultados, dimensionamos cada propuesta según el nivel de madurez ASG y las necesidades concretas del cliente, y a su vez mantenemos transparencia en el alcance, los entregables, los plazos y la estructura desde la etapa de propuesta. Para adaptarnos con precisión a cada realidad, partimos de una categorización base de nuestros clientes según criterios de tamaño, necesidad del alcance y nivel de madurez ASG, que nos permite ajustar el equipo, la metodología y los entregables a su punto de partida.

Entendemos que nuestro propósito es ser un socio integral que brinde un servicio de la más alta calidad y excelencia, poniendo a disposición de las empresas todos los recursos disponibles para maximizar su capacidad de crecer en sostenibilidad, incorporar nuevas herramientas e ir un paso más allá de lo convencional.



Para lograrlo, contamos con una categorización base que nos permite adaptarnos con precisión a la realidad operacional y necesidades específicas de cada cliente. A partir de este marco, asumimos que cada camino exige una gran flexibilidad; los proyectos se diseñan bajo ciertos parámetros, pero en la práctica las condiciones cambian, los equipos se reconfiguran y surgen restricciones en el camino. Por esta razón, nuestra promesa de excelencia en el servicio está firmemente vinculada al resultado final: nos comprometemos a asegurar el impacto positivo real en el negocio y en el entorno de quienes confían en nosotros, adaptándonos activamente al cambio sin perder jamás de vista el valor que buscamos generar.

Asumimos que una relación responsable exige escuchar también lo que no funciona. Por ello disponemos de canales formales para que los clientes expresen inquietudes, observaciones o disconformidades durante la ejecución del servicio, siendo el Socio Responsable la primera vía de contacto y resolución. Cuando se detecta una fricción o una expectativa no cumplida, activamos un proceso de remediación que contempla la revisión del caso, la definición de un plan de acción acordado y una respuesta en un plazo máximo de una semana. Este mecanismo nos permite corregir a tiempo y convertir cada observación en una oportunidad de mejora.

Espacios de aprendizaje y networking

Para potenciar la madurez Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) de nuestras contrapartes y fomentar el sentido de comunidad, este 2025 generamos diversos espacios de networking e intercambio de conocimientos que permitieron a los clientes conectarse con el ecosistema y dialogar sobre los desafíos del sector. En el año llevamos a cabo 3 desayunos presenciales (con 76 asistentes en total), 5 mesas de trabajo temáticas y 8 webinars que convocaron a más de 220 participantes. Además, enriquecimos nuestro alcance trabajando junto a aliados estratégicos clave del ecosistema, tales como la CMF, IFRS, Acción Empresas, Sistema B, Pacto Global, Bureau Veritas y la ASCC, entre otros.



Eficiencia en la gestión de proyectos y aseguramiento de la calidad

Una propuesta de valor individual

Entendemos que cada organización vive un momento distinto en su camino a la sostenibilidad. Por ello, mantuvimos nuestra categorización basada en el tamaño y nivel de madurez ASG de nuestros clientes para entregar soluciones precisas:

De la Célula de Innovación a nuevos Modelos de Negocio

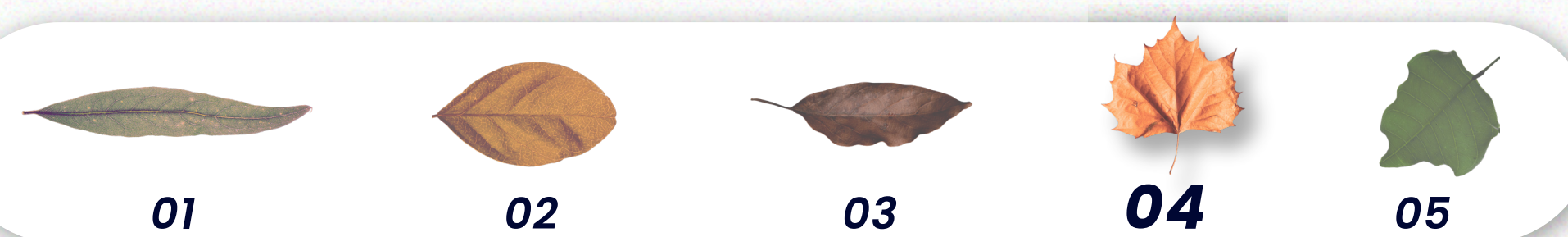
El ejercicio de escucha profunda realizado en 2024 a través de la "Célula de Propuesta de Valor" nos entregó aprendizajes fundamentales que, durante 2025, sirvieron como base para rediseñar nuestra estrategia de crecimiento y posicionamiento la cual será lanzada oficialmente durante 2026. Esta nueva etapa impulsará la evolución de nuestra metodología actual con un norte claro: posicionarnos como el socio de referencia indiscutido en sostenibilidad para todas las organizaciones que buscan acelerar, consolidar o profundizar su camino hacia la madurez ASG, desde etapas iniciales hasta niveles avanzados de desarrollo.

Consolidación del Socio Responsable y la Excelencia Operacional

La figura del Socio Responsable, que comenzamos a definir el año anterior, se consolidó formalmente durante 2025 abarcando el 100% de nuestros proyectos. Esta figura asegura que nuestros gerentes acompañen de forma directa la ejecución técnica y relacional del servicio. Sus responsabilidades fundamentales se desglosan en:

1. Velar por la calidad de cada entrega.
2. Acompañar semanalmente el avance de los proyectos.
3. Garantizar el cumplimiento de plazos y compromisos acordados.
4. Participar activamente en reuniones clave.
5. Proponer soluciones o nuevos enfoques cuando sea pertinente.
6. Facilitar la articulación entre los distintos equipos internos que prestan servicios al mismo cliente.

Para robustecer este acompañamiento, implementamos procesos formales de evaluación interna y establecimos un protocolo de escalamiento de inquietud, garantizando que cualquier fricción u oportunidad de mejora detectada por el cliente sea abordada y gestionada por el socio responsable en un plazo máximo de una semana. Además, mantuvimos la medición de expectativas implementando el Customer Satisfaction Score (CSAT), una metodología nacida de las recomendaciones de nuestro consejo asesor que nos permite obtener evaluaciones a corto plazo y realizar mejoras de forma ágil durante la ejecución del servicio. Esto se complementa con nuestra principal métrica de fidelización, el Net Promoter Score (NPS).



Durante 2025, esta excelencia relacional y técnica nos permitió alcanzar los siguientes resultados:

NPS
77,1%

Tasa de recompra
76%
del total de ventas
durante el 2025.

Nuestro compromiso para 2026 es seguir perfeccionando la gestión interna y la experiencia del cliente. Mejoraremos la coordinación de nuestros equipos mediante herramientas como la Matriz de Asignación de Responsabilidades (RACI, por sus siglas en inglés) y aseguraremos retroalimentaciones internas al cierre de cada servicio.

En materia de conocimiento técnico, el equipo profundizará en el dominio de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF S1 y S2) y los nuevos estándares de Sistema B.

Finalmente, evaluamos la eficacia de esta gestión mediante indicadores de satisfacción y fidelización, a través del Net Promoter Score (NPS), Customer Satisfaction Score (CSAT) y tasa de recompra, cuyos resultados y metodología se detallan en "Eficiencia en la gestión de proyectos y aseguramiento de la calidad". El monitoreo continuo de estos indicadores, junto con la retroalimentación recogida en los espacios de diálogo y en el cierre de cada servicio, nos permite ajustar nuestra propuesta y anticipar las necesidades de quienes confían en nosotros.

Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios

Entendemos la inteligencia artificial como un potenciador estratégico de nuestra propuesta de valor que nos permite agilizar procesos, profundizar los análisis y entregar mayor valor agregado a quienes confían en nosotros. Su integración avanza de la mano de la protección de la información, en coherencia con nuestra Política de Tratamiento de Datos y Uso Ético de Inteligencia Artificial, resguardando en todo momento la confidencialidad de los datos compartidos por nuestros clientes.

Esta apuesta se sostiene en el desarrollo de capacidades internas. Durante 2026, el equipo se capacitará activamente en el uso de IA generativa aplicada a la consultoría, proceso que cuenta con liderazgo desde la propia sociedad. Nuestro socio y Gerente de Sostenibilidad Estratégica, Juan Carlos Leyton, completó el programa Inteligencia Artificial Generativa Aplicada a la Transformación Digital de MIT Professional Education, formación que fortalece nuestra capacidad de conducir esta adopción con visión estratégica y de acompañar a nuestros clientes en sus propios procesos de transformación digital.

Sobre la base de las primeras experiencias de 2025, como el desarrollo de nuestro asistente interno para la construcción de instrucciones (prompts) y las jornadas de formación en verificación de fuentes y mitigación de sesgos, actualmente nos encontramos desarrollando herramientas basadas en IA generativa que comenzaremos a integrar de manera progresiva y responsable al desarrollo de proyectos durante 2026.



Su propósito es ampliar el alcance de nuestros análisis, mejorar la eficiencia en los tiempos de ejecución y alcanzar una mayor profundidad analítica en procesos como la revisión de estándares y marcos normativos, el benchmarking sectorial, la consolidación de datos ASG, entre otros, trasladando estos beneficios directamente a la experiencia y los resultados de nuestros clientes.

Con todo, nuestra convicción es que la tecnología potencia, pero no sustituye, el criterio profesional. Cada análisis y entregable apoyado en IA es revisado y validado por nuestros consultores, quienes aportan la interpretación del contexto, el juicio experto y la sensibilidad que ningún modelo puede replicar. La automatización de tareas de menor valor libera tiempo para lo que constituye la esencia de nuestro servicio sobre el acompañamiento estratégico y la relación humana y cercana con cada organización.

Para gestionar esta transición con responsabilidad, actualizaremos nuestra política corporativa de IA tomando como referencia la norma ISO/IEC 42001 y

Su propósito es ampliar el alcance de nuestros análisis, mejorar la eficiencia en los tiempos de ejecución y alcanzar una mayor profundidad analítica en procesos como la revisión de estándares y marcos normativos, el benchmarking sectorial, la consolidación de datos ASG, entre otros, trasladando estos beneficios directamente a la experiencia y los resultados de nuestros clientes.

Seguridad y confidencialidad de los datos

GRI 418

El manejo riguroso de la información estratégica es el núcleo de la confianza que construimos con las organizaciones. Durante 2025, garantizamos que el 100% de nuestras relaciones comerciales y alianzas con consultores estuvieran blindadas mediante acuerdos de no divulgación (NDA). Si bien hoy hacemos distinciones sobre la documentación

restringida, nos encontramos trabajando en la estandarización transversal de la clasificación de archivos según su nivel de confidencialidad. Dichas cláusulas no solo salvaguardan los intereses comerciales de nuestros clientes, sino que reafirman nuestro compromiso ético con el desarrollo de vínculos basados en el respeto mutuo y la responsabilidad compartida.

Cerramos el 2025 sin registrar quejas formales ni incidentes vinculados a vulneraciones de la privacidad de nuestros clientes. A nivel operativo, demostramos nuestra resiliencia técnica: aunque enfrentamos episodios menores de pérdida temporal de documentos, logramos restaurar la totalidad de la información sin afectar los proyectos gracias a nuestra política de respaldos bimestrales y al uso de herramientas de recuperación.

En paralelo, para fortalecer nuestra infraestructura digital, llevamos a cabo una actualización (upgrade) de nuestro entorno en Google Workspace. Esta mejora se enmarca en un plan de fortalecimiento que contará con la asesoría de expertos en seguridad y manejo de datos, cuyas configuraciones y capacitaciones asociadas serán implementadas próximamente.



Respecto al ciclo de vida de la información corporativa, hemos establecido el borrado definitivo de los datos alojados en la nube tras un máximo de tres años desde el término de un proyecto, una directriz que buscaremos compartir de forma más activa con nuestros clientes.

Mantuvimos un control estricto sobre quién accede a qué información. En el 100% de los casos de salida de colaboradores durante 2025, aplicamos de manera consistente nuestro protocolo de desvinculación, el cual contempla el bloqueo inmediato a carpetas compartidas y la posterior eliminación de las casillas de correo. Nuestro siguiente paso en esta materia es lograr un entorno preconfigurado, donde los accesos se otorguen automáticamente mediante filtros basados en los roles específicos de cada trabajador.

El año 2025 marcó la implementación formal de **nuestra Política de Tratamiento de Datos y Uso Ético de Inteligencia Artificial**. Asimismo, un foco prioritario será su actualización durante 2026, ejecutando diagnósticos y acciones concretas para alinearnos a las exigencias de la nueva Ley N° 21.719 de Protección de Datos en Chile, que entrará en vigencia a finales de ese año. Esta normativa eleva los estándares de privacidad y nos impulsa a seguir robusteciendo los marcos de seguridad para garantizar la confidencialidad absoluta y evitar el uso

indebido de la información personal y sensible de nuestros clientes. Llevamos a cabo jornadas de formación y "Diálogos Sostenibles" periódicos para nuestros equipos, enfocados en el cuidado de la información compartida, la mitigación de sesgos, la verificación de fuentes mediante herramientas confiables y modelos generativos.

En nuestro trabajo diario, promovemos el uso exclusivo de herramientas que garantizan la privacidad al no compartir la información de los clientes para el entrenamiento de modelos públicos, evitando así el uso de versiones gratuitas. Además, desarrollamos un "GPT interno" parametrizado específicamente para asistir al equipo en la creación eficiente de "prompts" (instrucciones), optimizando nuestros tiempos y recursos computacionales.





05. Anexos



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Proyecta SpA Servicios de Consultoría de sostenibilidad Av. Apoquindo 2930, Piso 2, 7550202 Las Condes, Región Metropolitana Opera en Chile, México, Perú.	-
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	El presente reporte considera Proyecta SpA	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Este documento se elabora anualmente, abarcando en esta ocasión el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Punto de contacto a través de la página web www.proyectaimpacto.com o contacto@proyectaimpacto.com	-
	2-4 Actualización de la información	No existe actualización de información	-
	2-5 Verificación externa	El presente reporte no ha sido verificado de manera externa	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes somos.	07 - 15
	2-7 Empleados	30 empleados propios al 31 de diciembre de 2025.	41
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Organigrama	19
	2-15 Conflicto de interés	Ética empresarial y cumplimiento normativo	32 - 34
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ética empresarial y cumplimiento normativo	34
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia y hoja de ruta	27



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	Se desarrolla a lo largo del documento	-
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Las distintas políticas y compromisos adoptados por la empresa se mencionan en los apartados de cada tema material presente en este reporte de sostenibilidad.	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se desarrolla a lo largo de cada uno de los temas materiales reportados	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En caso que corresponda, se indica en cada uno de los temas materiales	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Alianzas, redes y posicionamiento sectorial	11
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Las personas y grupos con los que trabajamos	22
MATERIALIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Nuestras prioridades: Análisis de doble materialidad	23 - 26
	3-2 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	25 - 26
Expansión regional y desafíos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Expansión regional y desafíos	09 - 10



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Alianzas, redes y posicionamiento sectorial			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Alianzas, redes y posicionamiento sectorial	11
Ética empresarial y cumplimiento normativo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Ética empresarial y cumplimiento normativo	32 - 34
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		-
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética empresarial y cumplimiento normativo	34
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética empresarial y cumplimiento normativo	34
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ética empresarial y cumplimiento normativo	32 - 34
Medición, gestión y reporte ambiental propio			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Medición, gestión y reporte ambiental propio	35 - 39



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Medición, gestión y reporte ambiental propio			
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medición, gestión y reporte ambiental propio	37
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Medición, gestión y reporte ambiental propio	37
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 3)	Medición, gestión y reporte ambiental propio	37
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Medición, gestión y reporte ambiental propio	38
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Medición, gestión y reporte ambiental propio	37
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No generamos este tipo de emisiones.	-
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No generamos este tipo de emisiones.	-
Bienestar y condiciones laborales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Bienestar y condiciones laborales	40 - 46
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones y salidas	Bienestar y condiciones laborales	42



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Bienestar y condiciones laborales			
GRI 402: Relaciones Trabajador – Empresa	402-1 Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	Mínimo de 8 semanas de aviso	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Bienestar y condiciones laborales	41
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Bienestar y condiciones laborales	43
GRI 406: No Discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el 2025 no existieron casos de discriminación.	41
Desarrollo profesional y crecimiento interno			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Desarrollo profesional y crecimiento interno	47 – 49
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Desarrollo profesional y crecimiento interno	48
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo profesional y crecimiento interno	47
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Desarrollo profesional y crecimiento interno	49



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO		Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	
GRI 1 UTILIZADO		GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Gestión de clientes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de clientes	50 - 51
Eficiencia en la gestión de proyectos y aseguramiento de la calidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Eficiencia en la gestión de proyectos y aseguramiento de la calidad	52 - 53
Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Incorporación de la Inteligencia Artificial en los servicios	53 - 54
Seguridad y confidencialidad de los datos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Seguridad y confidencialidad de los datos	54 - 55
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Seguridad y confidencialidad de los datos	54



El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

Proyector Impacto SpA

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064/1:2019.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Cyclo
Enero, 2026



María Heloísa Rojas Corradi
Ministra del Medio Ambiente

Registro: 4960668-5477625-10-2023





El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

Proyecta Impacto SpA

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064/1:2019.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Cyclo
Diciembre, 2025

María Heloísa Rojas Corradi
Ministra del Medio Ambiente

Registro: 4960668-5477625-10-2024





www.proyectaimpacto.com